



CHANGE
SOWING
TO SOW
CHANGE

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

PARTE PRIMA	P. 4
LETTERA DEL PRESIDENTE	P. 4
LANDLAB S.R.L., SOCIETÀ BENEFIT: BASI DEL NOSTRO ESSERE BENEFIT	P. 14
I VALORI DEL CODICE ETICO	P. 16
PARTE SECONDA	P. 20
PIANO STRATEGICO	P. 22
PROGETTI SPECIFICI	P. 24
1.AREA AMBIENTE – IMPLEMENTAZIONE DELL’AGRICOLTURA SOSTENIBILE	P. 26
1.1 VALORIZZAZIONE DI BASI GENETICHE	P. 28
1.2 SUN POWER	P. 29
1.3 AQUA (RISORSA PREZIOSA A PARTIRE DALLA RICERCA)	P. 30
1.4 CONTRASTO DELLE RESISTENZE E RIDUZIONE DELL’USO DI PRODOTTI FITOSANITARI	P. 31
2.AREA LAVORATORI – RICONOSCIMENTO DEL VALORE DELLE PERSONE IN QUANTO TALI	P. 32
2.1 L-LEARN: FORMAZIONE OLTRE L’OBBLIGO	P. 34
2.2 L-ABOUT LANDLAB: MOMENTI DI CONFRONTO E CRESCITA	P. 36
2.3 FLEXIBILITY SMART	P. 38
2.4 WELL: WELFARE PLANNING	P. 38
2.5 PARITÀ DI GENERE CERTIFICAZIONE	P. 38
3.AREA COMUNITÀ – PROMOZIONE DELLO SCAMBIO E DELLA RELAZIONE CON STAKEHOLDER	P. 40
3.1 LANDLAB TECHNOLOGY TRANSFER	P. 42
3.2 LANDLAB, NOT-FOR-PROFIT, FOR SOCIETY	P. 44
3.3 OPEN TO THE NET	P. 46
4.GESTIONE FINANZIARIA, ECONOMICA E AMMINISTRATIVA CON ATTENZIONE AL REIMPIEGO DELLE MARGINALITÀ GENERATE	P. 48
4.1 CARE – INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI	P. 50
4.2 NEW TECHNOLOGIES - INVESTIMENTI TECNOLOGICI STRUMENTALI E DI MEZZI OPERATIVI	P. 51
5.RENDICONTAZIONE D’IMPATTO	P.53
6.OBIETTIVI 2025	P.60



PARTE PRIMA

LETTERA DEL PRESIDENTE





I progetti Benefit

In coerenza con la scelta fatta di destinare tutte le marginalità generate (leggi utili) alla qualità dell'ambiente della lavoro, alla qualità della vita delle persone, a progetti propri di R&S, anche nel 2024 Landlab ha investito risorse consistenti in questi ambiti essenziali.

L'ambiente di lavoro. Ultimato l'ampliamento dell'ala Ovest, nell'ultimo quadrimestre del 2024 sono iniziati i lavori di completamento dell'ala Est che termineranno nella primavera del 2025. Costituirà il nuovo accesso agli uffici di Landlab. Vi sarà uno spazio adeguato per tutta l'amministrazione, collegata direttamente con la zona uffici tecnici oltre ad un'altra saletta riunioni. Si è mantenuto lo stile architettonico dell'edificio ed anche la sostanza costruttiva, ovvero la qualità ambientale. Altri progetti con cambiamenti interni sono già previsti per il 2025.

Il progetto AQUA è divenuto pienamente operativo nella primavera/estate del 2024: ha consentito un accurato controllo di tutti gli impianti di irrigazione installati in funzione delle varie prove sperimentali, con acquisizione di dati sui consumi idrici, anche in funzione di tutte le ricerche finalizzate all'ottimizzazione dell'uso dell'acqua per le produzioni agricole. Ha inoltre consentito una significativa diminuzione del carico di lavoro soprattutto nei fine settimana nel periodo estivo. Possiamo senz'altro affermare che questa implementazione ha raggiunto tutti gli obiettivi che ci si era dati ed ha aperto nuove possibilità sul piano dei lavori di ricerca.

Durante i mesi con minore impegno esterno si è lavorato per armonizzare le procedure interne, raccogliere feedback dalle persone sul livello di soddisfazione, sostenuti dal coach che da tempo ci accompagna. Per aumentare la finezza nel controllo anche quantitativo dell'operatività è

iniziato un lungo processo di valutazione interna per arrivare alla scelta di uno strumento - software- unico che coordini tanto la parte amministrativa con quella operativa. Verrà ultimato all'inizio del 2025. E' evidente però ancora la necessità di strumenti, occasioni, mezzi atti a meglio cogliere in modo più continuativo la percezione delle persone sulla propria qualità di lavoro ed il proprio benessere.

I progetti strategici.

Landlab ha continuato, anche nel 2024, a destinare risorse rilevanti ai propri progetti di ricerca ed anzi, anche supportato da partner esterni, ha ampliato e potenziato questa attività, significativamente rinforzata dalla piena funzionalità dei nuovi laboratori.

P4P - Plants for Plants.

P4P è uno dei pilastri della R&S di Landlab. Nel corso del 2024 si è lavorato su diverse linee al fine di aumentare le possibilità di arrivare a soluzioni altamente sostenibili da offrire ai propri partners e quindi agli agricoltori, sempre nell'ottica di una agricoltura "fair". Sono stati inserite nuove ricercatrici con propensione a questo tipo di sviluppi (estrazioni da piante), si sono acquisite strumentazioni pilota per poter essere più indipendenti, precisi e rapidi, e sono state poste in essere relazioni con altre società e cooperative, tutte operanti in settori diversi dall'agricoltura ma sempre nell'ambito di fitocomplessi prodotti da piante, che possono fornire quindi prototipi di qualità da valutare in funzione del biocontrollo e della biostimolazione. Questo ha permesso a Landlab di accelerare il lavoro di screening, allargare il flusso di prototipi in ingresso e quindi, potenzialmente, anche in uscita.

Il progetto **PLANTAE**, che concretizza l'attenzione massima da noi dedicata alla salute del suolo e quindi delle piante e dei prodotti agricoli, ha avuto una ulteriore accelerazione nel corso del 2024. Il forte interesse suscitato

dall'approccio sviluppato, confermato anche dalla notevole quantità di analisi richieste, ci ha convinti in via definitiva che all'agricoltura, agli agricoltori soprattutto, manca ancora uno strumento agile, accessibile, ma scientificamente solido ed efficace per comprendere lo stato del suolo ed in cascata attivare soluzioni operative che permettano di superare le notevoli criticità generate da un suolo microbiologicamente squilibrato. Lo scorso anno dicevamo: "ci si è avviati verso l'ampliamento dell'offerta di strumenti di comprensione del microbioma stesso". Così è stato e ci siamo spinti oltre. Nell'ultimo quadrimestre del 2024 infatti abbiamo deciso di avviare la messa a punto di uno "strumento", denominato LANDLIFE, ovvero un complesso di indagini sul livello di funzionalità del suolo rispetto ai cicli principali (C, N, P) e cruciali, da proporre a tecnici, aziende, filiere produttive, agricoltori, per dare una risposta a domande che di fatto non trovano soluzioni nelle tecniche ed approcci convenzionali basati su analisi chimico-fisiche, su materiali di sintesi o su generici "apporti organici". Lo "strumento" verrà lanciato nel corso del primo trimestre del 2025. La sua messa a punto ha richiesto l'approfondimento della base scientifica, la standardizzazione di una serie di analisi microbiologiche ed enzimatiche del suolo, la messa a punto della "traduzione" della parte di comprensione della funzionalità del suolo in ricadute operative da indicare agli agricoltori, la costruzione di una proposta comunicativa semplice, efficace ed attraente, e tutta una serie di valutazioni economiche interne e di mercato esterne. Ed in un futuro prossimo si renderà necessario, anche attraverso sistemi di "machine learning", la messa a punto, sulla base della base dati che verranno via via accumulati, di risposte operative solide, incrociate con il controllo delle risposte reali del sistema suolo-pianta. Per la parte di comunicazione ci siamo ancora una volta rivolti ad OCHO, parte del consorzio Rete Pictor, con il quale Landlab intrattiene relazioni strette e su vari temi, per la forte affinità ideale e la capacità creativa. Il progetto ha coinvolto diverse persone ed aree all'interno della nostra organizzazione ed ha suscitato anche l'interesse di

società di ricerca vicine a Landlab su questi temi.

Gli studi su innovazioni - disruptive innovations -ancora più avanzate sono proceduti e si è arrivati ad esiti in linea con le premesse teoriche. Si conta di poter confermare il concept nei primi mesi del 2025. L'obiettivo di fondo rimane quello di mettere a punto strumenti molto duttili per le piante stesse, tali per cui esse possano rispondere in autonomia ai condizionamenti esterni, di qualunque natura essi siano.

Le persone e l'organizzazione.

L'uscita di alcune persone, verso la fine del 2023 ha imposto una profonda riflessione sull'organizzazione interna e, soprattutto, sul come valorizzare i saperi, le competenze che nuove persone possono apportare. Un consistente lavoro di valutazione preliminare incrociato con i bisogni di Landlab ha portato alla costruzione di un team ancora più qualificato, in maggioranza femminile, con diverse persone provenienti dall'estero. Questo ha permesso la definitiva revisione dell'articolazione dei gruppi di lavoro puntando a team con una certa stabilità guidati da manager specifici e specializzati nelle varie aree della ricerca. E' continuato il lavoro di consolidamento del team dei project manager ed in seguito a questo sono stati assegnati precisi incarichi e responsabilità (business development manager, researchers manager) con l'obiettivo di arrivare ad una base ancora più ampia di persone con responsabilità rilevanti e quindi creare le condizioni affinché questa parte del team Landlab prenda in mano il futuro della società stessa. Il lavoro di motivazione e consolidamento è stato poi esteso anche ai trial manager. Oltre a ciò si è dedicata attenzione e quindi un progetto specifico alla "parità di genere" ed al tema della violenza di genere, aspetti sui quali Landlab ha sempre posto particolare attenzione, anche in occasione dei turnover del personale, per dare un segnale significativo a tutto il team ed arrivare anche al riconoscimento formale di scelte precise in essere da molti anni. A tal proposito è stato costituito un gruppo di lavoro di tre

persone che segue tutto il progetto, si interfaccia con l'auditor esterno e con l'associazione che affronterà il tema della violenza di genere, ha iniziato a mettere in essere iniziative interne coinvolgendo il personale ed implementerà tutte le modifiche organizzative-strutturali necessarie. Si prevede di ultimare il percorso ed ottenere la certificazione nella primavera del 2025.



Comunicazione

Nel corso del 2024 tutta quest'area è stata profondamente rivista ritenendo ancor più strategico comunicare all'esterno ed anche all'interno i valori di Landlab, i cambiamenti che vengono via via generati, le innovazioni create. Per rinforzare la qualità e continuità abbiamo individuato, tra i manager, una coordinatrice di tutta l'area, stretto ulteriormente i rapporti con il gruppo OCHO che opera all'interno del consorzio not-for-profit RETE PICTOR, definiti i progetti strategici di breve e medio periodo. Il primo, portato a compimento, è stato la revisione dell'immagine di Landlab, del logo, dei format di comunicazione. Il secondo riguarda la modalità di redazione della newsletter settimanale interna, per la quale si stanno ora coinvolgendo anche collaboratrici e collaboratori con la condivisione di eventi, itinerari, libri, film,

di potenziale interesse comune. E' stata meglio organizzata, potenziata e coordinata la presenza sui social media. Abbiamo poi impostato la newsletter da inviare all'esterno ma, date alcune priorità, posticipato la sua uscita. Molte energie sono state invece dedicate alla preparazione, in vista del lancio, del nuovo concept LANDLIFE, in termini di logo, landing page, comunicazione di base. Verrà completato e definitivamente proposto all'esterno nel corso della primavera 2025. Come detto sopra si tratta di un progetto strategico che richiederà molta dedizione ed attenzione.



Conclusioni

Nella nota del 2023 si riportava che “l’uscita di diverse persone impone profonde riflessioni...” sulla nostra struttura, sulle relazioni interne e più in generale sulle esigenze emergenti nella “next generation” rispetto all’inserimento al lavoro. Questo processo è stato perciò affrontato con decisione da diversi punti di vista. L’occasione di queste uscite ci ha quindi “costretto” ad un cambio di passo ed ha alimentato valutazioni articolate che tenessero assieme: l’innalzamento del livello tecnico-scientifico dei ricercatori/ricercatrici da inserire nel team Landlab a fronte di sfide tecnico-scientifiche crescenti, il mantenimento della parità di genere, l’aumento delle diversità culturali, il ricambio generazionale. Con questi criteri, all’inizio del

2024, dopo un lungo lavoro di colloqui e di filtro, si è quindi inserito un consistente gruppo di persone (9 persone), alcune delle quali provenienti da paesi esteri. Questo passaggio da un lato ha richiesto molte energie per l'armonizzazione dei nuovi ingressi con il nucleo esistente, dall'altro ha generato un significativo incremento della qualità del lavoro. Questo gruppo ha rapidamente introiettato l'etica Landlab ed ha inoltre e, direi, inaspettatamente, determinato un chiaro rinnovamento della qualità complessiva dell'ambiente. Contestualmente si è continuato a lavorare con il gruppo dei "manager", per rinforzare motivazioni ed assunzioni di responsabilità che sono poi sfociate in attribuzioni di incarichi precisi, allargando così in modo significativo il gruppo di persone che sono nelle condizioni personali e formali di partecipazione ai processi decisionali di Landlab. Abbiamo perciò visto scorrere rapidamente un 2024 segnato da rilevanti cambiamenti nella composizione interna del tipo di ricerche e servizi resi, a fronte di una stabilità, anzi di una crescita del lavoro complessivo, con un notevole livello quali-quantitativo. Il settore della R&S in agricoltura vede infatti consistenti diminuzioni, a livello europeo, delle commesse di semplici servizi di "testing", condizione alla quale, come detto sopra, Landlab si era preparata da tempo elaborando propri progetti, potenziando il personale scientifico ed il laboratorio, approfondendo le tematiche della salute dei suoli e quindi, con LandLife arrivando ad immaginare, progettare ed avviare a compimento un tipo di attività che non trova riscontro nel panorama attuale dei servizi di ricerca. Con questo progetto si intende rispondere ad esigenze non soddisfatte e problematiche non risolte che emergono a partire dai produttori agricoli fino ad arrivare alle industrie che producono mezzi tecnici per l'agricoltura passando per le filiere/comparti produttivi. Questa impostazione risponde appieno alla visione Benefit di Landlab orientata verso una agricoltura equilibrata, rispettosa, dolce. E su questo progetto si giocherà una sfida importante nell'anno a venire.

Adriano Altissimo

A group of people are running on a grassy field. The background shows a line of trees under a clear sky. The image is partially covered by a semi-transparent blue rectangle containing text.

PARTE PRIMA

**LANDLAB S.R.L.,
SOCIETÀ BENEFIT: BASI DEL NOSTRO
ESSERE BENEFIT**



basi del nostro essere benefit

!Alla base della nostra identità Benefit, ci sono dei valori molto forti: crediamo nel rispetto reciproco, nell'onestà, trasparenza, comunicazione costante ed efficace, e nella responsabilità nei confronti dei propri doveri, dell'ambiente circostante.

I nostri **valori** sono la nostra visione oltre:

- rispetto per l'ambiente e agricoltura dolce;
- ricerca, aggiornamento costante, perseguimento della qualità scientifica, innovazione delle metodologie e tecniche utilizzate, organizzazione e precisione nell'esecuzione;
- valorizzazione delle persone in quanto portatrice di conoscenze, competenze, valori e di una specifica professionalità;
- sincerità delle relazioni, correttezza, trasparenza, legalità, senso di giustizia.
- senso di responsabilità verso i propri compiti, le persone, le cose e gli ambienti
- prudenza nella gestione finanziaria.
- apertura verso nuove idee, opportunità, soluzioni
- innovazione
- volontà di approfondimento, desiderio di conoscenza, di risoluzione dei problemi, capacità di adattamento ai cambiamenti.

Le persone sono molto importanti: crediamo che ogni individuo sia portatore di un bagaglio di conoscenze, capacità e valori e cerchiamo di farli emergere per valorizzare ogni membro del team;

La comunicazione ed il confronto sono fondamentali per un flusso continuo di informazioni, scambio di idee e conoscenze; ci impegniamo a migliorare questi aspetti anche attraverso la formazione, percorsi individuali di coaching ed altri incontri con esperti con l'obiettivo di stimolare, rinforzare il gruppo;

dalle persone che lavorano in Landlab ci si aspetta impegno, dedizione, prontezza di pensiero, spirito di collaborazione, volontà di condividere idee, competenza e capacità di sviluppare, con passione e ambizione, nuovi obiettivi con curiosità e creatività.

Landlab è orientata verso nuove idee, opportunità e soluzioni. L'importanza che diamo all'innovazione ci spinge ad essere all'avanguardia per affrontare le sfide in settori che sono ancora in fase di rapida evoluzione. Tutto questo avviene grazie ad una costante ricerca, alla volontà di indagare, al desiderio di capire, al desiderio di risolvere i problemi ed alla capacità di adattarsi ai cambiamenti. Lavoriamo per trovare soluzioni che possano massimizzare l'uso efficiente dell'acqua, sviluppiamo prodotti organici (biofertilizzanti, biostimolanti, biocontrollo) per la coltivazione delle colture, cerchiamo soluzioni nuove per la difesa delle piante: il nostro obiettivo è quello di realizzare un'agricoltura rispettosa (fair) verso la terra, l'acqua, gli agricoltori, i consumatori di prodotti alimentari, una agricoltura che riduca al minimo l'uso di agrofarmaci di sintesi, concimi ed energia.









PARTE SECONDA

PIANO STRATEGICO

2023 – 2024 – 2025



AREA AMBIENTE

1) IMPLEMENTAZIONE DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

Progetto	Destinatari	Descrizione	Durata
Valorizzazione di basi genetiche	Ambiente: Flora	Open Pollinated Varieties (OPV), Ecotypes & Biodive testate e caratterizzate per essere impiegate	2023-2024-2025
Plantae	Ambiente: Lucis, Foliae, Aquae, Terrae	iniziato nel 2023 studio e approfondimento della pianta e del Microbioma Suolo	2022-2023-2024-2025
NUE -WUE delle colture	Ambiente: Crops nutrition & water management	Sviluppo di nuovi estratti funzionali agli obiettivi	2022-2023-2024-2025
Biocontrol	Ambiente: eliminazione di pesticidi	Investimento delle risorse nelle aree: Biocontrollo e Biostimolazione	2022-2023-2024-2025
Sun Power	Ambiente: riduzione consumi energetici - autoproduzione di energia elettrica	Impianto fotovoltaico installato e attivato nel giugno 2023.	2022-2023
Aqua	Ambiente: controllo ed ottimizzazione della risorsa acqua	Revisione e completamento rete di distribuzione energetica e di connettività dell'area sperimentale.	2022-2023-2024

AREA LAVORATORI

2) RICONOSCIMENTO DEL VALORE DELLE PERSONE IN QUANTO TALÌ

Progetto	Destinatari	Descrizione	durata
Formazione	Dipendenti	Scientifica, tecnica, convegni	2023-2024-2025
Formazione	Dipendenti	Incontri interni anche con personale esterno qualificato; Supporto area manageriale: ruoli e gestione del team.	2023-2024-2025
Comunicazione - eventi	Dipendenti	Landlab Days: giorni dedicati alla formazione, al confronto ed alla crescita personale insieme a tutto il team Landlab.	2023-2024 - 2025
Comunicazione interna	Dipendenti	Condivisione delle attività e degli eventi più significativi della settimana attraverso le newsletter	2023-2025
Riconoscimenti al personale	Personale dipendente	Riconoscimento e riparto profitti derivante dall'attività lavorativa	2023-2024-2025
Flexibility Smart	Dipendenti/Neogenitori	un orario di lavoro flessibile per alcuni periodi e smart working	2023-2024-2025
Welfare Planning	Dipendenti	Rivalutazione degli strumenti di welfare in essere ed implementazione di nuovi strumenti	2023-2025

AREA COMUNITÀ

3) PROMOZIONE DELLO SCAMBIO E DELLA RELAZIONE
CON I DIVERSI STAKEHOLDER

Progetto	Destinatari	Descrizione	durata
Technology Transfer, Extension Service like, Free Support	Agricoltori, Vivaisti, LL Farm	supporto agli agricoltori per la conduzione delle colture, con trasferimento di un know how indipendente verso l'ottimizzazione delle risorse, del rispetto ambientale e dell'utilizzo di prodotti efficaci per ogni coltura.	2023-2024
INSIEME si cresce	Comunità locale	Supporto attraverso donazioni: sia in denaro che con la distribuzione delle verdure prodotte nel periodo estivo.	2023-2024-2025
	Zenon	Zenon è una alleanza tra attori industriali internazionali finalizzata ad implementare tecniche e materiali per l'agricoltura	2023-2024-2025
Not-for-profit	Dalle associazioni fino agli end user	Relazioni con associazioni locali e no profit in particolare L'Incontro e Rete Pictor per supportare progetti di aiuto a categorie bisognose e per sviluppare scambi tecnico-culturali di beneficio che vanno nelle due direzioni Landlab- associazioni, associazioni – Landlab.	2023-2024-2025
Lo studio "applicato"	Studenti	Landlab luogo che accoglie studenti: p.c.t.o., tirocini universitari, tesi di laurea, dottorati, internships: fare esperienza di ciò che si studia e approfondire tematiche di ricerca e innovazione. Landlab offre temi di ricerca per le tesi, promuove il coinvolgimento in progetti	2023-2024-2025
Social	Followers/stakeholders	Diffondere la nostra visione dell'agricoltura.	

4) ATTUAZIONE DELLA GESTIONE FINANZIARIA, ECONOMICA E AMMINISTRATIVA con particolare attenzione al reimpiego delle marginalità generate:

Progetto	Destinatari	Descrizione	Durata
Investimenti infrastrutturali	Ambiente Landlab	Costruzione di nuovi spazi per la ricerca	2023-2024-2025
Investimenti tecnologici strumentali e di mezzi operativi	Ambiente: Landlab	Acquisizione di ulteriore strumentazione scientifica per potenziamento delle nuove aree di ricerca ed attrezzature	2023-2024-2025

PROGETTI SPECIFICI 2024

In questa sezione della relazione di impatto presentiamo i risultati raggiunti nelle aree nelle quali ci siamo impegnati nell'anno 2024 in riferimento alle finalità specifiche di beneficio comune di cui sopra, insieme agli obiettivi che ci poniamo per il 2025.



Ogni finalità è presentata riportando il testo originario del nostro oggetto sociale e una breve spiegazione che ne illustra gli aspetti più significativi.

Le singole attività, i dati, gli indicatori e i risultati sono presentati in forma schematica. Crediamo che questa modalità di presentazione possa aggiungere maggiore chiarezza alla nostra relazione d'impatto, requisito fondamentale per un'azienda che desideri restituire una reale misurazione dei risultati raggiunti ai propri stakeholder.



OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO GENETICO VEGETALE

Valorizzazione di cenosi biodiverse per

prati urbani

Sun Power

AQUA

Valorizzazione di cenosi biodiverse per prati urbani



RICONOSCIMENTO DEL VALORE DELLE PERSONE

L.Learn: Formazione oltre l'obbligo

L-ABOUT Landlab: confronto e crescita

Flexibility Smart

WELL: Welfare Planning



SCAMBI E RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

Landlab Technology Transfer

Landlab, Not-for-Profit, for society

Open to the net



GESTIONE AMMINISTRATIVA FINANZIARIA ECONOMICA AMMINISTRATIVA

Care - Investimenti infrastrutturali

New Technologies



PARTE SECONDA

AREA AMBIENTE

**1. IMPLEMENTAZIONE DELL'
AGRICOLTURA SOSTENIBILE**





L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO GENETICO VEGETALE

Finalità

- Landlab sviluppa know-how, crea prodotti per l'agricoltura sostenibile, è un punto di riferimento, formazione e informazione locale e internazionale in questo ambito, si occupa di ricerca e sviluppo per il cambiamento dei modelli agricoli tradizionali.
- Landlab rispetta l'ambiente e la biodiversità dei luoghi nei quali opera, si impegna a ridurre il proprio impatto e si pone come generatore di biodiversità.

1.1. MESSA A PUNTO DI CENOSI BIODIVERSE PER PRATI URBANI/ANTROPIZZATI

I prati urbani vanno incontro a forti pressioni ambientali e culturali: è richiesta flessibilità, sostenibilità ma soprattutto biodiversità sia floristica che di insetti, volatili e piccoli mammiferi, questi valori, oggi sono assenti. Assieme ad altri attori Landlab ha avviato questa attività nel 2022; nel corso 2024 la sperimentazione è proseguita mirata ad ottimizzare la selezione di materiale vegetale adatto a questo cambio di paradigma.

Risultati raggiunti:

-Distribuzione di miscugli di prati biodiversi a diverse realtà.



1.2. SUN POWER

L'impianto installato sul tetto dell'edificio è costituito da 150 mq di pannelli fotovoltaici, con 30 KW di potenza a pieno regime.

Risultati raggiunti anno 2024:

Totale energia generata: 30.8038 kWh

Totale riduzione di CO2 emessa: 56.415 kg

Totale carbone risparmiato: 22.634 Kg

Riduzione della deforestazione: 3112 alberi



1.3. AQUA (Risorsa preziosa a partire dalla ricerca)

A maggio è stato attivato il sistema Aqua: un sistema 4.0 per l'utilizzo e la gestione dell'acqua irrigua nell'intera area sperimentale di Landlab.

Una parte consistente del nostro lavoro di R&S è focalizzata sul miglioramento dell'uso della risorsa idrica, ovvero della Water Use Efficiency (WUE), con lo scopo di diminuire sostanzialmente la quantità d'acqua necessaria per la produzione agroalimentare già dalla fase della ricerca, per questo motivo ci siamo dotati di un sistema di gestione avanzato per il controllo irriguo nella conduzione delle prove sperimentali. Il sistema realizzato ci fornisce molti riscontri e dati applicabili alla ricerca in relazione ai numerosi vincoli imposti dai protocolli sperimentali in termini di quantità e frequenza.

Il sistema ci aiuta anche a ridurre l'acqua impiegata a parità di produzione e/o individuare in modo repentino eventuali perdite impiantistiche.

Dati e risultati raggiunti

La progettazione è stata completata, la messa in opera e l'attivazione del nuovo impianto è avvenuta il 1 Maggio 2024, generando un raccolta dati su 244 giorni, ottenendo una copertura del 67,8 % dei giorni annuali.; questi i dati del 2024:

- per la conduzione delle prove in pieno campo ed in ambiente confinato (sistema in vaso e bins) sono stati utilizzati 567 m³ (≈23% sul totale prelevato),
- per le prove in Serra, sotto Rain out e Tappeti erbosi 1924 m³ (≈77% sul totale prelevato).



Il periodo irriguo per le colture in pieno campo è stato dal 29 Maggio al 24 Settembre 2024, per un totale di 118 giorni.

Per i tappeti erbosi in pieno campo il periodo irriguo è stato dal 18 Giugno al 22 Settembre 2024, per un totale di 96 giorni.

Nel complesso, dal 1 Maggio al 31 Dicembre 2024 il consumo giornaliero irriguo medio è stato di 13,18 m³/giorno (consumo totale [m³] / giorni con irrigazione[giorni]).

Nella decade tra il 30 Luglio e l'8 Agosto 2024 si è verificato il picco di utilizzo con 360,37 m³.



1.4. CONTRASTO DELLE RESISTENZE E RIDUZIONE DELL'USO DI PRODOTTI FITOSANITARI

Nella stagione 2024, il piano di difesa delle colture in serra ha previsto l'introduzione della lotta biologica come uno dei metodi di lotta ai danni da insetti. A partire da settembre sono stati effettuati i seguenti lanci di insetti predatori e insetti parassitoidi utili:

- Eretmocerus eremicus ed Encarsia formosa per limitare i danni causati dagli aleurodi
- Phytoseiulus persimilis per frenare gli attacchi del ragnetto rosso (Tetranychus urticae)
- Neoseiulus cucumeris per contrastare la diffusione dei tripidi

Il nuovo metodo di lotta adottato, abbinato ad alcuni trattamenti fitosanitari specifici per singole avversità, ha portato a un buon contenimento dei principali insetti dannosi per le colture in serra, e tale strategia verrà pertanto riproposta anche per la stagione 2025. Oltre a limitare i danni causati dagli insetti, la lotta biologica ha permesso di ridurre il numero di trattamenti chimici nelle serre, riducendo così i rischi per la salute degli operatori e diminuendo l'impatto sull'ambiente. Inoltre, la riduzione del numero di insetticidi utilizzati consente di ridurre significativamente la possibilità di popolazioni di insetti resistenti a determinati principi attivi.



PARTE SECONDA

AREA LAVORATORI

**2. RICONOSCIMENTO DEL VALORE
DELLE PERSONE IN QUANTO TALI**



- del lavoro in team e della partecipazione di tutto il personale all'organizzazione e gestione del lavoro
- accoglienza di studenti in formazione ed inclusione nei gruppi di ricerca
- promozione dello scambio di saperi ed esperienze tra ricercatori interni ed esterni
- Landlab si impegna nel lavorare per il continuo miglioramento della comunicazione interna tra le persone, per la circolazione delle conoscenze e delle informazioni, con trasparenza e rispetto reciproci
- Landlab si impegna a perseguire e migliorare la comunicazione per aumentare il livello d'inclusione e la qualità del lavoro sui diversi livelli, verso l'interno per il benessere di collaboratori e dipendenti e verso l'esterno

2.1. L-LEARN: FORMAZIONE OLTRE L'OBLIGO

Un ambito di ricerca come il nostro richiede continuo studio e approfondimento per trovare soluzioni, ricercare informazioni in letteratura, o perfezionare metodiche esistenti ecc.. Landlab si impegna a sostenere questa attività attraverso la formazione interna ed esterna.

I Dati del 2024

Formazione interna

Nel corso del 2024 è stata fatta molta formazione interna con l'obiettivo di standardizzare le modalità di esecuzione delle attività e di alzare le autonomie di tutti anche rispetto ai software più utilizzati in azienda; tutto il team è stato coinvolto in questa formazione

Formazione interna	ore
Corsi software excell, statistica, Arm	182
Formazione tecnica	150
Studio delle procedure	30
totale	362

Formazione esterna

Si è data importanza ad alcuni corsi specifici di settore, impegnate 50 ore.

Si è attivato un percorso specifico per l'area manager per approfondire e sviluppare i temi di

comando, processo decisionale, gestione del cambiamento.

Tutto il gruppo ha partecipato al team building incentrato sui temi: collaborazione, consapevolezza interculturale, processo decisionale, impegnate 100 ore.

Alcuni del team hanno partecipato ai seguenti eventi:

Titolo	Località
ETS conference 2024	Francoforte
Giornate Fitopatologiche	Bologna
ABIM 2024	Basilea
New AG	Miami

Altri eventi ai quali siamo stati presenti:

MacFrut - Rimini

Interpoma 2024 - Bolzano

Ecomondo - Rimini

Winter School AIPP-FISSA - Piacenza

Corso avanzato di natura normativa - Bologna



2.2. L-ABOUT LANDLAB: MOMENTI DI CONFRONTO E CRESCITA

Attività e risultati raggiunti

Crediamo nell'importanza di un buon ambiente lavorativo, per questo cerchiamo di promuovere un'atmosfera di collaborazione, condivisione di idee e supporto reciproco; sviluppiamo attività di team building con supporto di esperti esterni ed iniziative di inclusività.

Nel corso del 2024 abbiamo fatto alcuni pranzi insieme: in aprile un momento di convivialità trascorso anche con le famiglie dei dipendenti; un pranzo a metà stagione (inizio Luglio) ed in occasione del Natale.

Ci siamo dedicati due mezze giornate -Landlab Days- per riflettere e ragionare su Landlab e l'andamento del mercato nel contesto socio-economico attuale, cercando di analizzare la situazione attuale e gli obiettivi a breve termine.

Nel corso dell'anno altri momenti di condivisione hanno visto il focus sui progetti Landlab aggiornando tutto il team su progetti conclusi e obiettivi raggiunti, progetti in corso ed aspettative per il futuro.

Questi incontri ci hanno permesso di aumentare la conoscenza reciproca al di fuori delle mansioni lavorative e ci hanno aperto ad altri modi di vedere chi ci sta a fianco ogni giorno.

Obiettivi futuri

Mantenere vivo l'incontro annuale dei LLDays che andrà a definirsi nei contenuti verso il mese di settembre durante il quale verranno focalizzate le esigenze e i bisogni del team e dell'azienda; favorire incontri di conoscenza con altre realtà ad esempio clienti o partner o altri stakeholder per arricchire e aumentare la presa di coscienza di cosa ci sta intorno.



2.3. FLEXIBILITY SMART

Attività

Lo smart working rimane per Landlab e per il team strumento positivo ed efficace; viene utilizzato a necessità e agevola molto la gestione vita lavoro -famiglia.

Nel corso del 2024, 6 dei nostri dipendenti hanno usufruito dello smart working, per un numero totale di 113 ore.

Obiettivi futuri

Strutturare una politica aziendale che conceda, a tutti i neo-genitori, un orario flessibile pensato per venire incontro ai neopapà e alle neomamme, per permettere loro di conciliare gli impegni genitoriali con il lavoro.

2.4. WELL: WELFARE PLANNING

Attività

Nel corso del 2024 landlab si è impegnata a condividere il più possibile gli utili ottenuti per sostenere la redditività e l'impegno delle persone che vi lavorano: è stato distribuito sottoforma di welfare il 50% dell'utile prodotto

Obiettivi futuri

Realizzare nuovo piano welfare per il triennio 2026-2028



2.5. PARITÀ DI GENERE CERTIFICAZIONE

Nel 2024 Landlab ha avviato il percorso per ottenere la certificazione Parità di Genere: si sono costituiti gli organi di gestione e controllo, si sono redatte le procedure ecc., il Piano Strategico contiene obiettivi importanti ed impegnativi che vogliamo perseguire e raggiungere. Crediamo che il rispetto delle persone nella loro diversità si debba tenere sempre e soprattutto in ambito di lavoro: questo percorso ci sta aiutando a far emergere atteggiamenti, stili, valori che Landlab ha da sempre.

Obiettivo: raggiungere la certificazione nel 2025





PARTE SECONDA

AREA COMUNITÀ

3. PROMOZIONE DELLO SCAMBIO E DELLA RELAZIONE CON I DIVERSI STAKEHOLDER



Finalità:

- Landlab condivide saperi e know-how con agricoltori, vivaisti ed end users, accogliendo le loro richieste e ponendosi come punto di riferimento scientifico sui temi della sostenibilità agricola ed ambientale;
- Landlab coopera con enti pubblici e realtà del terzo settore e dell'ambito scolastico ed educativo su iniziativa propria o su richiesta degli stessi e propone soluzioni per la comunità locale sostenendola con progetti e donazioni;
- Landlab collabora alla costruzione di reti di ricerca e si pone come nodo delle stesse, con altri centri di ricerca, con università e con altre imprese;
- Landlab crea e cura economia circolare e sviluppa know-how per la sua evoluzione;
- Landlab s'impegna a divulgare temi scientifici per rendere il linguaggio del settore fruibile ai più e dare modo alle persone di sviluppare un pensiero critico e aumentare la capacità di giudizio sulle specifiche tematiche

3.1. LANDLAB TECHNOLOGY TRANSFER

L'impegno di Landlab nella diffusione di una agricoltura fair è proseguito anche nel 2024

ZENON (Industrial Alliance for a fair agriculture) assieme ad altri partner industriali esteri ha attivato un'alleanza strategica- ZENON- finalizzata all'implementazione di un combinato di tecniche e materiali che possano significativamente migliorare lo stato, il benessere della rizosfera, e quindi la NUE e WUE delle colture riducendo il livello di input; mettere a punto disruptive technologies mirate ad una drastica riduzione dell'impiego di azoto di sintesi.

Nel corso del 2023 è partita la sperimentazione in tre siti: due nel nord Italia e uno al Sud.

Dal 2024, sono stati studiati gli effetti di una serie di prodotti microbici e non nell'aumento della efficienza di utilizzo dell'azoto in diverse colture: radicchio, patata e zucca nel sito in biologico a nord, frumento e radicchio nel sito convenzionale a Nord, e grano duro nel sito convenzionale a Sud. Dopo l'applicazione dei prodotti sono stati valutati gli effetti sulla rizosfera e sul bulk soil in termini di attività enzimatica dei principali enzimi coinvolti nei diversi cicli dei nutrienti del suolo (N, P, C).

Sono inoltre stati valutati la resa delle diverse colture trattate rispetto al non trattato (farmer

practice) e il loro contenuto in nutrienti, in modo da poter calcolare la loro NUE (Nutrients Use Efficiency). Sono stati riscontrati, dopo l'applicazione dei prodotti, sia effetti sulla rizosfera che effetti sulla resa in radicchio, patata e frumento, mentre su grano duro e zucca non ci sono stati effetti sulla resa ma solo sulla rizosfera. Nel 2025, il progetto continuerà su altre colture: frumento nel sito biologico a Nord, cipolla e mais nei siti convenzionali rispettivamente a Sud e a Nord.

Obiettivi futuri

Il piano sperimentale si svolgerà nell'arco di 5 anni e durante gli stessi saranno raccolti dati e realizzati studi e analisi sulle condizioni del suolo in seguito ai protocolli definiti per poi rendere pubblico e diffondere queste tecniche di coltivazione



3.2. LANDLAB, NOT-FOR-PROFIT, FOR SOCIETY

Associazioni Locali

La collaborazione con l'associazione L'Incontro di Quinto Vicentino prosegue. Questa associazione supporta la comunità locale attraverso diverse iniziative sociali; con il loro supporto abbiamo potuto donare le produzioni agricole derivanti dalle ricerche di Landlab su piante orticole. Gli ortaggi sono stati distribuiti ad anziani, famiglie bisognose, Caritas, ad altre associazioni che si occupano di soggetti fragili e in difficoltà.



Consorzio Rete Pictor

Con il Consorzio Rete Pictor di Bassano del Grappa. Landlab ha firmato un protocollo d'intesa per lo sviluppo di scambi tecnici e culturali sul tema della produzione sostenibile di cibo, la sensibilizzazione di cittadini a livello locale, per la diffusione di innovazioni, per l'avvio di attività di miglioramento genetico di alcune specie orticole rilevanti nella zona. In particolare nel corso del 2024 è proseguito il lavoro di selezione e miglioramento varietale del Broccolo di Bassano prodotto dall'azienda agricola Conca D'Oro. Nel corso dell'autunno/inverno sono stati coinvolti alcuni operatori di Conca d'Oro per condividere con loro i primi strumenti utili alla valutazione del materiale selezionato. Landlab ha poi seguito lo sviluppo dei prati biodiversi seminati nel 2023 presso la sede del consorzio: Villa Angaran San Giuseppe. Infine si è collaborato alla progettazione tecnica, relativamente ai vegetali - prati-, del nuovo ingresso della Villa, che verrà ultimato nel 2025.



“La comunicazione” con OCHO di Rete Pictor

Landlab ha sentito la forte esigenza di migliorare la comunicazione dei propri valori nella forma e nei contenuti attraverso risorse proprie ma anche con un supporto esterno qualificato che fosse in linea con la propria etica. Il progetto si è perciò concretizzato mirando ad una collaborazione stabile ed alla condivisione di un modo diverso di fare “branding”; nella creazione di uno stile comunicativo fresco e dinamico che riesca ad esprimere il cuore del nostro essere Landlab: con il gruppo OCHIO, parte del Consorzio Rete Pictor Landlab si è perciò attivato un percorso articolato che toccherà, nel corso del 2024 e 2025 tutti gli aspetti e strumenti della comunicazione: -1- rinnovamento dell’immagine aziendale, -2- creazione di format istituzionali per tutti i tipi di documenti prodotti in Landlab: proposte, report, presentazioni; -3- nuova presentazione istituzionale; -4- messa a punto di Newsletter interna; -5- news Letter vs esterno, -6- revisione profonda del sito Landlab; -7- supporto al lancio di nuove iniziative Landlab (Landlife). Si tratta di un percorso corposo che coinvolge un team integrato Landlab - Ocho.

Anche per dare più continuità agli operatori di Rete Pictor.

Nel corso del 2024 si sono portate a conclusione le fasi 1,2,3,4 e si sono avviate valutazioni approfondite su -7-, vista l’urgenza, rimandando al 2025 l’attività sugli altri aspetti.

L’intento è perciò quello di stabilizzare questo rapporto per avere al proprio fianco un gruppo di persone dinamiche, frizzanti ed eticamente orientate nella stessa nostra direzione.

3.3. OPEN TO THE NET

Nel corso del 2024 la comunicazione della realtà Landlab e del nostro operato è stata effettuata, utilizzando il sito, i social network e tramite la creazione di una Newsletter interna.

Social:

La pagina LinkedIn di Landlab continua a crescere: alla fine dell'anno 2024 siamo arrivati a circa 1000 followers, 300 in più rispetto all'anno precedente. È un ottimo strumento per condividere e diffondere le nostre iniziative a favore dell'ambiente, delle realtà e delle persone che vivono attorno a noi.

Le notizie che condividiamo con i nostri followers (stakeholders e concorrenti) riguardano le attività di Landlab sia come centro di ricerca (le novità nel campo scientifico e gli obiettivi raggiunti), che come Società Benefit (i progetti e i momenti di convivialità del team).

Newsletter interna:

Molto apprezzata da tutto il team è la newsletter settimanale interna, che esce ogni venerdì, ed è uno strumento di comunicazione che rende tutti partecipi di quanto è accaduto durante la settimana, e di quello che avverrà in quella successiva. Il coinvolgimento di tutti i membri del team è molto importante per Landlab, poiché non sempre è facile far passare quanto succede a livello manageriale a chi è più operativo e viceversa: la newsletter diventa uno strumento che unisce, uno strumento di trasparenza e coesione. Dal Novembre 2024 si è data una veste più formale alla newsletter interna, iniziando anche ad utilizzare un servizio esterno dedicato, Mailchimp.

Sito internet:

Il sito internet di Landlab viene costantemente aggiornato con le notizie recenti più rilevanti e con articoli e/o poster pubblicati e la partecipazione ad eventi e congressi.





PARTE SECONDA

4. GESTIONE FINANZIARIA, ECONOMICA E AMMINISTRATIVA CON ATTENZIONE AL REIMPIEGO DELLE MARGINALITÀ GENERATE



4.1. CARE – INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI

La sede di Landlab non smetti di allargarsi; nuovi progetti, nuovi servizi e nuove persone sono il futuro della nostra realtà per questo nel corso del 2024 si è avviato l'ampliamento dell'ala est dell'edificio per realizzare la nuova segreteria e liberare spazi per futuri progetti; i lavori sono in corso e si prevede il loro completamento entro marzo 2025.

Obiettivi futuri

Tra il 2025-2026 ristrutturazione e modifica di uso di alcuni locali in vista di nuovi servizi di ricerca.



4.2. NEW TECHNOLOGIES - INVESTIMENTI TECNOLOGICI STRUMENTALI E DI MEZZI OPERATIVI

Landlab crede nel reinvestimento e rilancio continuo del centro di ricerca.

Nel corso dell'anno grazie alla realizzazione di nuovi spazi abbiamo potuto introdurre strumentazioni per approfondimenti scientifici sui temi che trattiamo, favorendo:

- l'innalzamento della qualità del lavoro,
- il numero di personale dedicato
- sguardo continuo al futuro.



A photograph of a lush green lettuce field. The lettuce plants are dense and vibrant green, with some wooden stakes and a blue marker visible in the background. A semi-transparent olive-green rectangle is overlaid on the center of the image, containing the text.

PARTE SECONDA

5. RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO



5.1 Valutazione dell'impatto complessivo di Landlab s.r.l. SB attraverso lo standard di valutazione esterno B Impact Assessment.

La legge 208/2015, art. 1 commi 376-384, istitutiva delle Società Benefit, obbliga queste società a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, che includa:

- a) gli obiettivi specifici, modalità e le azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune ed eventuali circostanze che l'hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno comprendente le aree: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Per la rendicontazione dell'impatto, abbiamo scelto il B Impact Assessment, un benchmark internazionale sviluppato dall'ente statunitense B Lab. Questo strumento si compila su piattaforma

on-line ed è suddiviso in cinque aree di approfondimento: Governance, Ambiente, Comunità, lavoratori, Clienti. Il percorso di domande proposto si adatta al settore di appartenenza dell'azienda e alle risposte di volta in volta fornite. È uno strumento a vocazione principalmente quantitativa, con la possibilità di un approfondimento qualitativo. Fornisce la valutazione dell'impatto sociale e ambientale generato da un'azienda. Di seguito i punteggi ottenuti nell'anno 2024.

88.2

Azienda



Punteggio minimo B Corp



Paese



Settore



Dimensione



Governance:

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale (ad es società di beneficenza) o documenti di governo aziendale

QUESTIONS ANSWERS
28/28

OVERALL SCORE
17.5

Company



Country



Sector



Size

**Workers:**

I lavoratori valutano i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute & sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento & dei dipendenti. Inoltre, questa sezione riconosce modelli di business progettati a beneficio dei lavoratori, come le aziende che sono possedute per almeno il 40% da dipendenti non dirigenti e quelle che hanno programmi di sviluppo della forza lavoro per sostenere le persone con ostacoli all'occupazione.

QUESTIONS ANSWERS
66/66

OVERALL SCORE
32.2

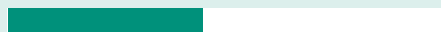
Company



Country



Sector

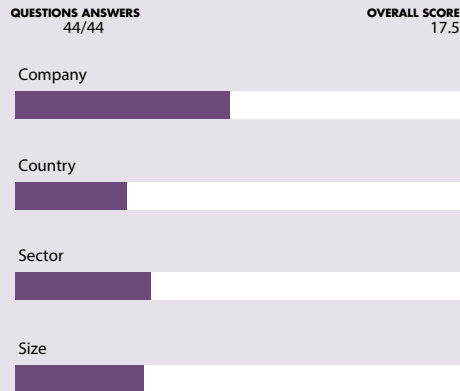


Size



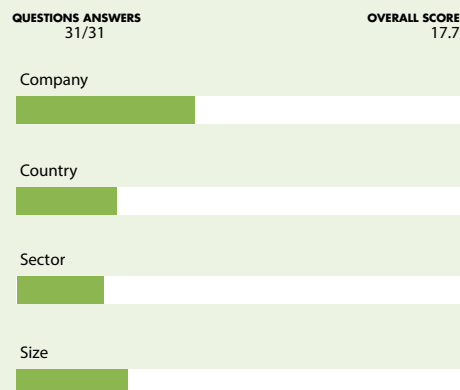
Community:

Community valuta il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità & inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento. Inoltre, questa sezione riconosce modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità come l'alleviamento della povertà attraverso l'approvvigionamento o la distribuzione del commercio equo tramite microimprese, modelli di cooperative di produttori, sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni formali di beneficenza.



Environment:

L'ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, nonché suo impatto su aria, clima, acqua, territorio biodiversità. Ciò include l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e, ove applicabile, della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione. Questa sezione riconosce anche le aziende con processi produttivi innovativi dal punto di vista ambientale e quelle che vendono prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Alcuni esempi potrebbero includere prodotti e servizi che creano energia rinnovabile, riducono il consumo o gli sprechi, preservano la terra o la fauna selvatica, forniscono alternative meno tossiche al mercato o istruiscono le persone sui problemi ambientali.



Area Clienti:

Clients evaluate the management of their clients by a company through the quality of its products and services, ethical marketing, privacy and data security and the channels of feedback. Moreover, this section recognizes products or services designed to address a particular social problem for or through its clients, such as health or educational products, artistic products, serving clients/clients disadvantaged and services that improve the social impact of other companies or organizations.

QUESTIONS ANSWERS
25/25**OVERALL SCORE**
3.0

Company



Country



Sector



Size



A close-up photograph of a bunch of dark blue grapes, likely from a vine. The grapes are clustered together, with some showing a slight sheen. A semi-transparent green rectangular overlay covers the middle portion of the image, serving as a background for the text.

PARTE SECONDA

6) OBIETTIVI 2025





Nel 2025 Landlab intende:

- Realizzare i progetti del piano strategico nelle 5 direzioni/benefici chiave:
In particolare procedere con le innovazioni - disruptive innovations -ancora più avanzate per mettere a punto soluzioni per una agricoltura più fair;
- migliorare la comunicazione della propria attività Benefit anche attraverso una newsletter esterna;
- rendere forte e coeso il team di Landlab per costruire continuità e alta professionalità;
- completare l'ampliamento degli spazi ed il rinnovamento di altri per favorire nuovi ambiti di approfondimento e ricerca a servizio dell'agricoltura.

LANDLAB SRL

Società Benefit

Via Quintarello 12A - 36050
Quinto Vicentino (VI) - ITALY

+39 0444 357929
+39 0444 357922

WWW.LANDLAB.NET