

CRESCO SE TUTTO CRESCE

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

**WE LOVE
WE KNOW
WE CREATE**





PARTE PRIMA 4

1) LETTERA DEL PRESIDENTE 4

2) LANDLAB S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT. CHI SIAMO: UNO SGUARDO D'INSIEME 12

3) QUESTIONI DI ETICA: DAL CODICE ETICO ALLA SOCIETÀ BENEFIT 16

3.1) 2019: LA STESURA DEL NOSTRO CODICE ETICO 18

3.2) 2021: LANDLAB DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT (LEGGE 208/2015) 19

PARTE SECONDA 20

4) RENDICONTAZIONE DELL' IMPATTO 20

4.1) VALUTAZIONE DELL'IMPATTO COMPLESSIVO DI LANDLAB S.R.L. SB
ATTRAVERSO LO STANDARD DI VALUTAZIONE ESTERNO B IMPACT ASSESSMENT. 22

5) LE FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE NELL'OGGETTO SOCIALE
DI LANDLAB SOCIETÀ BENEFIT 26

6) PROGETTI 2022 E OBIETTIVI PER IL 2023 30

6.1) LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO ACCOGLIENTE E SOSTENIBILE 35

6.2) L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI E LA VALORIZZAZIONE
DEL PATRIMONIO GENETICO VEGETALE 38

6.3) LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE DELLE PERSONE 44

6.4) PORTATORI D'INTERESSE (stakeholder) 50

7) OBIETTIVI 2023 58

8) CONCLUSIONI 62

A man with a grey beard and mustache, wearing a light blue and white vertically striped button-down shirt, stands in a greenhouse. He is smiling and looking towards the camera. He is surrounded by rows of lush green basil plants. The greenhouse has a metal frame and large glass panels. A semi-transparent teal overlay is on the left side of the image, containing white text.

PARTE PRIMA

1) LETTERA DEL PRESIDENTE

Il 2022 è stato il primo anno interamente vissuto come Landlab srl Società Benefit: un anno complesso, appesantito dalle problematiche determinate dai fattori globali critici e segnato da alcune difficoltà nell'acquisizione di progetti di ricerca causa il mancato avvio di alcuni progetti di R&D. La situazione internazionale ha condizionato molte scelte. L'accelerazione delle operazioni di M&A sta riducendo i centri decisionali e portando ad una forte concentrazione delle capacità di investimento in R&D, con obiettivi di rientro dei capitali sempre più a breve termine e solo apparentemente orientati ad una vera innovazione verso una "fair agriculture": fair for the earth (soil, water, air, biome), the plants, the farmers, the persons.

Questo fatto, visto da altra prospettiva, ci ha però spinto a riflettere molto sulla selezione delle partnership con cui lavorare affinando i criteri di valutazione e, oltre a ciò, ci ha stimolato a ragionare sulla qualità del team, portandoci alla scelta di aumentare ancora il livello scientifico del gruppo di ricerca. Dovremo però anche iniziare a lavorare nell'area della valutazione e selezione dei fornitori, nei nostri confronti, di beni e servizi.

Questi passi sono in linea con il percorso iniziato alcuni anni or sono durante il quale abbiamo maturato assieme, dato forma ed infine sostanza ad un modo di essere "azienda" che rispondesse alla visione etica, che più ci è vicina, del lavorare, del collocarsi nel contesto economico e sociale, del relazionarsi con l'intorno fisico ed umano.

Se il nostro "collocarsi" in alcuni ambiti per loro natura disposti alla trasparenza - il terzo settore -, allo scambio, alla cooperazione, risulta agevole, propositivo e carico di opportunità, è invece complesso per una società di R&D, medio-piccola, come Landlab, che produce "beni immateriali", non tangibili, finalizzati all'innovazione in agricoltura, alla produzione del cibo, mantenere una posizione solida, equilibrata, all'interno di un contesto -

l'agricoltura in senso lato, in mutamento nell'assetto industriale dei produttori di beni e servizi per il settore, all'interno del comparto stesso (innovazione) che è poi soggetto a spinte e pressioni significative dal basso -consumatori- verso superiori qualità ed integrità del cibo e dall'alto -normative- verso le modalità di produzione ovvero, alla fine verso gli agricoltori e gli strumenti in loro possesso.

La scelta di essere Società Benefit ha confermato il suo valore sotto l'aspetto identitario poiché, proprio nella produzione del cibo, nella sua qualità e nella sua più equa distribuzione territoriale, nel rispetto delle risorse critiche, energia, acqua e basi genetiche in primis, si sta giocando una delle sfide globali più attuali e rilevanti.

Il combinato di questi fattori chiede a Landlab di impegnarsi in ambiti diversi:

A scientifico-tecnico,

B organizzativo,

C Rete delle relazioni: ampliamento, consolidamento e condivisione interna.

Per mantenere e rinforzare la propria posizione/identità ed il livello tecnico/scientifico è indispensabile aumentare il livello della profondità e qualità dei propri metodi, strumenti, investendo sempre nella crescita delle persone.

In quest'ottica il significativo re-investimento in progetti "Landlab" è cruciale. Così facendo infatti si valorizzano e si dà spazio alle conoscenze e capacità interne, si aprono possibilità di generare "disruptive innovations" e di ritorno viene spinto in alto il livello scientifico e la dotazione interna.

L'aspetto organizzativo ha richiesto molte riflessioni per risolvere la dualità: persone multi-funzione o gruppi di lavoro stabili; tra struttura fluida e struttura

statica. Non è risolto ma si sono fatti passi significativi verso un equilibrio dinamico che ha valorizzato diverse risorse interne.

Come detto è quindi necessario allargare la rete delle relazioni ed interazioni e passare da un approccio di concentrazione- accumulazione, retaggio inevitabile della storia di Landlab ad uno diffusivo- condivisivo-trasparente; questo a sua volta porta un migliore flusso delle comunicazioni interne senza però cadere nella generazione di entropia.

L'allargamento andrà, a seguito di opportune valutazioni e selezione, verso le altre aree coinvolte nel nostro ambito: -1- la comunità scientifica, -2- le società che operano nello stesso ambito (le cosiddette CRO's) attivando progetti di "fair networking" che siano virtuosi per tutti i soggetti coinvolti, -3- il settore primario, per comprendere le dinamiche in atto e trasferire innovazione indipendente,

Un punto chiave sul quale abbiamo fatto significativi cambiamenti nel 2022 è quello della "comunicazione". I progetti attivati e portati a termine dicono che, anche in questo caso, l'aver individuato le giuste competenze al nostro interno è stata una scelta di qualità.

Daremo perciò ancora più struttura a quest'area perchè -1- comporta profonde riflessioni su di noi, cosa siamo e cosa possiamo offrire; -2- La comunicazione di questo passaggio, della nuova e manifesta sostanza Benefit si è mostrata carica di significati positivi anche per l'ambiente nel quale Landlab si muove raccogliendo sinceri apprezzamenti in ambito industriale ed accademico.

PIANO STRATEGICO 2022 – 2023 - 2024

1) implementazione dell'agricoltura sostenibile

PROGETTO	DESTINATARI	DESCRIZIONE	DURATA
VALORIZZAZIONE DI BASI GENETICHE	AMBIENTE: FLORA	BREEDING: OPEN POLLINATED VARIETIES (OPV), ECOTYPES & BIODIVE	2022-2023-2024
MIGLIORAMENTO QUALITÀ RIZOSFERA	AMBIENTE: SUOLO	MIGLIORAMENTO QUALITÀ RIZOSFERA	2022-2023-2024
NUE -WUE DELLE COLTURE	AMBIENTE: CROPS NUTRITION & WATER MANAGEMENT	SVILUPPO DI NUOVI ESTRATTI FUNZIONALI AGLI OBIETTIVI	2022-2023-2024
BIOCONTROL	AMBIENTE: ELIMINAZIONE DI PESTICIDI	MESSA A PUNTO E SVILUPPO DI PRODOTTI EFFICACI ED A 0 RESIDUO NEL CONTROLLO DEI PATOGENI DELLE COLTURE	2022-2023-2024-2025
ENERGIA: DAL SOLE	AMBIENTE: RIDUZIONE CONSUMI ENERGETICI - AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA	MESSA IN OPERA DI SISTEMI DI MONITORAGGIO E CONTROLLO DEI CONSUMI ENERGETICI; REALIZZAZIONE DI IMPIANTO FOTOVOLTAICO NELLA DIREZIONE DELL'AUTOPRODUZIONE.	2022-2023
ACQUA	AMBIENTE: CONTROLLO ED OTTIMIZZAZIONE DELLA RISORSA ACQUA	MESSA IN OPERA DI SISTEMI DI MONITORAGGIO 4.0 PER CONTROLLO FINO DELL'ACQUA IMPIEGATA NEL PROCESSO DI RICERCA E SVILUPPO	2022-2023-2024

2) riconoscimento del valore delle persone in quanto tali

PROGETTO	DESTINATARI	DESCRIZIONE	DURATA
FORMAZIONE	DIPENDENTI	SCIENTIFICA, TECNICA, CONVEGNI: DA INDIVIDUARE ANNO PER ANNO	2022-2023-2024
FORMAZIONE	DIPENDENTI	COMUNICAZIONE INTERNA: INCONTRI INTERNI ANCHE CON PERSONALE ESTERNO QUALIFICATO PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE, PER SUPPORTARE L'ATTIVITÀ QUOTIDIANA, PER ACCRESCERE LE CONOSCENZE ANCHE PERSONALI SU TEMI LEGATI ALLA VITA IN GENERALE	2022-2023-2024
COMUNICAZIONE- EVENTI	DIPENDENTI	LANDLAB DAYS: GIORNI DEDICATI ALLA FORMAZIONE, AL CONFRONTO ED ALLA CRESCITA PERSONALE INSIEME CON TUTTO IL TEAM LANDLAB	2022-2023-2024

3) promozione dello scambio e della relazione con i diversi stakeholder

PROGETTO	DESTINATARI	DESCRIZIONE	DURATA
TECHNOLOGY TRANSFER, EXTENSION SERVICE LIKE, FREE SUPPORT	AGRICOLTORI, VIVAISTI	AMPLIAMENTO DEL SUPPORTO AGLI AGRICOLTORI COSTRUITO - LANDLAB FARM- PER LA CONDUZIONE DELLE COLTURE, CON TRASFERIMENTO DI UN KNOW HOW INDIPENDENTE VERSO L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE, DEL RISPETTO AMBIENTALE E DELL'UTILIZZO DI PRODOTTI EFFICACI PER OGNI COLTURA	2022-2023-2024
INSIEME SI CRESCE	COMUNITÀ LOCALE	LANDLAB È ATTENTA ALLA COMUNITÀ CHE LE VIVE INTORNO; CON ALCUNE ASSOCIAZIONI LOCALI HA INSTAURATO UN RAPPORTO DI COMUNICAZIONE E SCAMBIO; LANDLAB LE SUPPORTA ATTRAVERSO DONAZIONI: SIA IN DENARO CHE CON LA DISTRIBUZIONE DELLE VERDURE PRODOTTE NEL PERIODO ESTIVO.	2022-2023-2024
	ZENON - R&D ALLIANCE FOR DISRUPTIVE SOLUTIONS FOR HIGH-PERFORMING SUSTAINABLE AGRICULTURE.	ZENON È UNA ALLEANZA TRA ATTORI INDUSTRIALI INTERNAZIONALI ATTORNO AD OBIETTIVI DICHIARATI E CONDIVISI: NON SEMPLICE DA ATTIVARE MA POTENZIALMENTE FERTILE ATTRATTORE DI ALTRI SOGGETTI. NEL 2023 INIZIANO LE PRIME RICERCHE COMPLESSE E PLURIENNALI IN AZIENDE AGRICOLE SELEZIONATE.	2022-2023-2024
NOT-FOR-PROFIT		GESTIONE DEL SUPPORTO ATTIVATO VERSO RETE PICTOR E CONCA D'ORO PER LA CONDUZIONE DELLE AZIENDE AGRICOLE, INCLUSA LA CONSERVAZIONE-MIGLIORAMENTO DEL MATERIALE GENETICO, IN RAPPORTO DI SCAMBI TECNICO-COLTURALI DI BENEFICIO CHE VANNO NELLE DUE DIREZIONI LL- ASSOCIAZIONI, ASSOCIAZIONI - LL	
LO STUDIO "APPLICATO"	DALLE ASSOCIAZIONI FINO AGLI END USER	LANDLAB RITIENE CHE STUDIO, FORMAZIONE, SONO IMPORTANTI E PER QUESTO È LUOGO CHE ACCOGLIE STUDENTI PER STAGE, TIROCINI, TESI DI LAUREA: LI SUPPORTA, OFFRE TEMI DI RICERCA PER LE TESI, PROMUOVE IL COINVOLGIMENTO IN PROGETTI LANDLAB.	2022-2023

4) Attuazione della gestione finanziaria, economica e amministrativa con particolare attenzione al reimpiego delle marginalità generate:

PROGETTO	DESTINATARI	DESCRIZIONE	DURATA
RICONOSCIMENTI AL PERSONALE,	PERSONALE DIPENDENTE	RIVALUTAZIONE DEGLI STRUMENTI DI WELFARE IN ESSERE ED IMPLEMENTAZIONE DI NUOVI STRUMENTI	2022-2023-2024
INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI	AMBIENTE LANDLAB	COSTRUZIONE DI NUOVI SPAZI PER RICERCA	2022-2023-2024
INVESTIMENTI TECNOLOGICI STRUMENTALI E DI MEZZI OPERATIVI	AMBIENTE: LANDLAB	ACQUISIZIONE DI ULTERIORE STRUMENTAZIONE SCIENTIFICA PER POTENZIAMENTO DELLE NUOVE AREE DI RICERCA ED ATTREZZATURE	2022-2023-2024

Conclusioni

Questa lettera ed i documenti che seguono sono il frutto del lavoro fatto durante il 2022, vissuto come Società Benefit: questa scelta ha generato evidenti e significativi cambiamenti. Grazie a questa esperienza abbiamo adesso acquisito molta più consapevolezza del nostro progetto ed anche strumenti per accrescere il nostro status di Benefit: lavoreremo per farla crescere al fine di comprendere appieno tutte le conseguenze che discendono da questo status, affronteremo le problematiche che essere Società Benefit pone, alzeremo ancora il nostro profilo, proveremo ad affacciarci ad altre sfide e tematiche.

Assieme abbiamo costruito Landlab come soggetto Benefit che genera "ricchezza" e crescita per tutti noi, proiettata nel lungo periodo con alla base la continuità etica, scientifica, relazionale. Da ciò discende il progetto "Landlab Next Generation", ovvero il pensarci come soggetto articolato che guarda verso il futuro, forte della storia consolidata con tutto il suo patrimonio immateriale e materiale.

Sarà la prossima sfida.

Adriano Altissimo

PARTE PRIMA

**2) LANDLAB S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT.
CHI SIAMO:
UNO SGUARDO D'INSIEME**





Dal codice etico di Landlab:

“Landlab è un centro di ricerca all'avanguardia in quanto luogo di pensiero, sviluppo e innovazione per l'agricoltura: pensa, traina, indica.

Realtà in crescita, in continuo cambiamento, che sa rinnovarsi e innovarsi investendo in risorse e tecnologie. Sviluppa prodotti per un'agricoltura dolce. Landlab è una realtà geograficamente articolata, flessibile e multidisciplinare: risponde ai bisogni dei clienti e costruisce partnership orientate al futuro. Ha profilo e riconoscimento internazionali.

È un luogo d'incontro, scambio e confronto”.

Landlab come realtà giuridica nasce nel 2002 e le sue radici hanno origine negli anni '80 del secolo scorso. Dalla progettazione di parchi e giardini, al breeding di graminacee, alla progettazione e gestione di campi sportivi, allargando collaborazioni e consulenze a livello nazionale e internazionale, in quarant'anni di storia e di evoluzioni il progetto iniziale si è continuamente trasformato e oggi con l'apporto di personale altamente formato e attrezzature e laboratori di biotecnologie vegetali è a tutti gli effetti un centro di ricerca per l'agricoltura. Nel suo stile sono rimasti portanti il lavoro in team attraverso la collaborazione delle diverse aree interne e la costruzione di reti di collaborazione scientifica e professionale a livello nazionale ed internazionale.



PARTE PRIMA

**3) QUESTIONI DI ETICA:
DAL CODICE ETICO
ALLA SOCIETÀ BENEFIT**

3.1 2019: LA STESURA DEL NOSTRO CODICE ETICO

Da sempre Landlab ha portato una riflessione verso un'etica del lavoro e del lavoro in agricoltura che ha voluto formalizzare attraverso la stesura di un codice etico interno avvenuta nel 2019, attività che ha coinvolto tutto il personale del centro di ricerca attraverso incontri interni e apertura di tavoli di confronto per la raccolta di idee e riflessioni che sono poi confluite nel documento in appendice. Questo è alla base delle scelte etiche di Landlab ed è imprescindibile per chi sceglie di lavorare in questa realtà.

I nostri valori sono la nostra visione oltre:

Dal codice etico:

- rispetto per l'ambiente e agricoltura dolce;
- ricerca, aggiornamento costante, perseguimento della qualità scientifica, innovazione delle metodologie e tecniche utilizzate, organizzazione e precisione nell'esecuzione;
- ogni persona è valorizzata in quanto portatrice di conoscenze, competenze e valori e di una specifica professionalità;
- sincerità delle relazioni, correttezza, trasparenza, legalità, senso di giustizia.
- senso di responsabilità verso i propri compiti, le persone, le cose e gli ambienti
- prudenza nella conduzione finanziaria.
- apertura verso nuove idee, opportunità, soluzioni
- innovazione
- volontà di approfondimento, desiderio di conoscenza, di risoluzione dei problemi, capacità di adattamento ai cambiamenti.

3.2 2021: LANDLAB DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT (LEGGE 208/2015)

Le aziende sono il più importante strumento di creazione di posti di lavoro, di generazione di ricchezza e innovazione. Esse tradizionalmente e giuridicamente rispondono agli shareholders per la distribuzione degli utili, mentre stakeholders come lavoratori, ambiente e società, restano in secondo piano. Nel 2015 l'Italia ha introdotto nella propria legislazione la figura della Società Benefit attraverso i commi 376-384 dell'art. 1 della legge di bilancio, la n. 208/2015. L'intento del legislatore è stato quello di dare una forma e un riconoscimento a tutte quelle società che insieme agli utili monetari e finanziari s'impegnano a generare ricchezza su altri livelli, non calcolabile con standard economici, ma altrettanto importante per alimentare quel cambio di paradigma verso il quale ci stiamo impegnando a tendere, da produzione meramente "estrattiva" a produzione "rigenerativa" di benessere e biodiversità.

Alla fine del 2020 i soci di Landlab hanno pensato perciò di continuare la riflessione sull'etica e di raggiungere un alto livello di formalizzazione, il più alto in Italia, trasformando la società in Società Benefit (SB). Anche questo percorso è stato attuato in modalità il più possibile orizzontale, aprendo al personale che avesse desiderato parteciparvi. È nato così un percorso durato circa un anno che ha portato alla stesura del nuovo oggetto sociale e alla trasformazione in SB avvenuta formalmente a novembre 2021.

Landlab ha individuato cinque aree di beneficio comune e le ha inserite nel suo nuovo oggetto sociale:

- 1 l'implementazione dell'agricoltura sostenibile;
- 2 il riconoscimento del valore delle persone in quanto tali;
- 3 la promozione dello scambio e della relazione con i diversi stakeholder;
- 4 la gestione finanziaria, economica e amministrativa basata su principi di sostenibilità, responsabilità, trasparenza, accuratezza e prudenza;
- 5 il miglioramento e l'implementazione della qualità della comunicazione all'interno dei ruoli aziendali e della comunicazione scientifica e scientifico-divulgativa verso l'esterno.



PARTE SECONDA

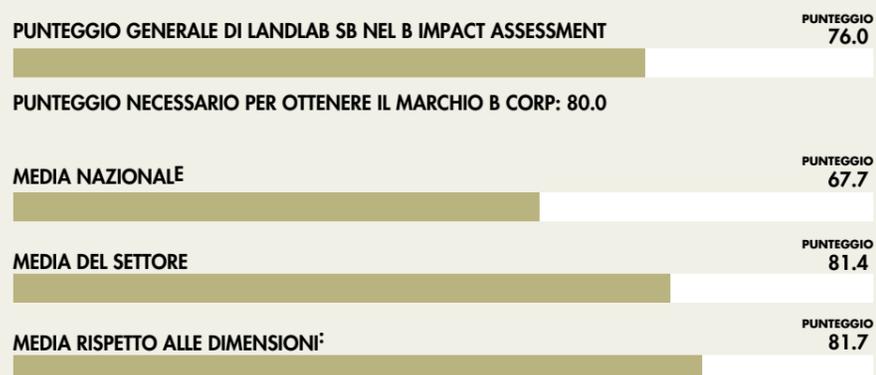
**4) RENDICONTAZIONE
DELL'IMPATTO**

4.1 VALUTAZIONE DELL'IMPATTO COMPLESSIVO DI LANDLAB S.R.L. SB ATTRAVERSO LO STANDARD DI VALUTAZIONE ESTERNO B IMPACT ASSESSMENT.

La legge 208/2015, art. 1 commi 376-384, istitutiva delle Società Benefit, obbliga queste società a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, che includa:

- a) gli obiettivi specifici, modalità e le azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune ed eventuali circostanze che l'hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno comprendente le aree: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Per la rendicontazione dell'impatto, abbiamo scelto il B Impact Assessment, un benchmark internazionale sviluppato dall'ente statunitense B Lab. Questo strumento si compila su piattaforma on line ed è suddiviso in cinque aree di approfondimento: Governance, Ambiente, Comunità, Lavoratori, Clienti. Il percorso di domande proposto si adatta al settore di appartenenza dell'azienda e alle risposte di volta in volta fornite. È uno strumento a vocazione principalmente quantitativa, con la possibilità di un approfondimento qualitativo. Fornisce la valutazione dell'impatto sociale e ambientale generato da un'azienda.



Area Governance:

In quest'area è valutata la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza. Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale".

Punteggio generale: 16.3 su 20
 media nazionale: 6.7
 media del settore: 7.2
 media rispetto alle dimensioni: 7



Area Lavoratori:

In quest'area sono valutati i contributi di un'azienda alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti.

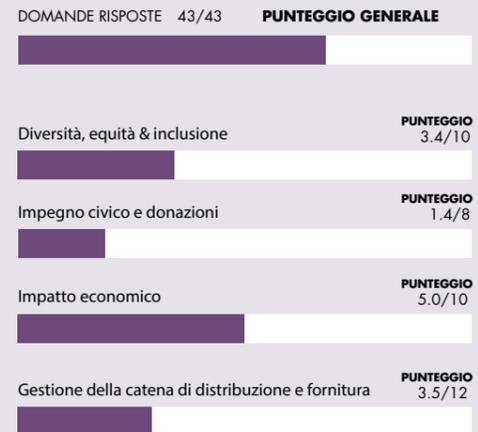
Punteggio generale: 29.1 su 40
 media nazionale: 14.4
 media di settore: 16.6
 media rispetto alle dimensioni: 17.8



Area Comunità:

In quest'area è valutato il coinvolgimento e l'impatto di un'azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene. Gli argomenti includono diversità, equità e inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento.

Punteggio generale: 13.9 su 40
 media nazionale: 10.0
 media di settore: 11.9
 media rispetto alle dimensioni: 11.6



Area Ambiente:

In quest'area sono valutate le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda, il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità, incluso l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda e della sua catena di approvvigionamento, ove applicabile.

Punteggio generale: 14.9 su 45
 media nazionale: 9.9
 media di settore: 8.6
 media rispetto alle dimensioni: 10.4



Area Clienti:

In quest'area è valutata la gestione dei propri clienti da parte di un'azienda attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback.

Punteggio generale: 1.5 su 5
 media nazionale: 1.7
 media del settore: 1.7
 media rispetto alle dimensioni: 2.0



A close-up photograph of a field of bright yellow flowers, likely lupines, with a honeybee perched on one of the blossoms. The background is slightly blurred, showing more of the field and some buildings in the distance under a clear sky. A semi-transparent text box is overlaid on the left side of the image.

PARTE SECONDA

**5) LE FINALITÀ SPECIFICHE
DI BENEFICIO COMUNE
NELL'OGGETTO SOCIALE DI
LANDLAB SOCIETÀ BENEFIT**



Il nuovo oggetto sociale di Landlab riporta, all'art. 3:

“ In qualità di Società Benefit la società si prefigge lo scopo ultimo di perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori d'interesse” .

In particolare Landlab SB ha inserito nel proprio oggetto sociale cinque finalità specifiche di beneficio comune. L'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività d'impresa attraverso lo svolgimento di azioni il cui obiettivo è quello di generare un misurabile impatto positivo su società e ambiente, oltre alla creazione delle premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.

In particolare nel nostro oggetto sociale abbiamo inserito le seguenti aree di beneficio comune:

- 1 L'implementazione dell'agricoltura sostenibile.
- 2 Il riconoscimento del valore delle persone in quanto tali.
- 3 La promozione dello scambio e della relazione con i diversi portatori d'interesse (stakeholder).
- 4 Una gestione economica, finanziaria e amministrativa basata su principi di sostenibilità, responsabilità, trasparenza, accuratezza e prudenza.
- 5 Una visione della comunicazione come trasversale a tutte le altre aree: implementazione della qualità della comunicazione all'interno del centro di ricerca basata sulla trasparenza e della comunicazione scientifica e scientifico-divulgativa verso l'esterno.



PARTE SECONDA

6) PROGETTI 2022 E OBIETTIVI PER IL 2023

6.1 LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO ACCOGLIENTE E SOSTENIBILE

che si alimenta da energia rinnovabile ed utilizza le risorse energetiche ottimizzandole e riducendo gli sprechi.

AMBIENTE IN LANDLAB	CARE CLEANING ORDER	CURA: RISPETTO DI SPAZI, LUOGHI, PERSONE	PULIZIA, ORDINE
	AQUA	USO EFFICIENTE RISORSE PARTIRE DALLA RICERCA	CONTROLLO E PRECISIONE NELL'USO DELL'ACQUA: AUTOMAZIONE, MASSIMA EFFICIENZA
	SUN POWER	AUTOSUFFICIENZA ENERGIA: DAL SOLE	IMPIANTO FOTOVOLTAICO

6.2 L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO GENETICO VEGETALE

tramite l'innovazione in agricoltura.

AMBIENTE ESTERNO	VALORIZZAZIONE DI BASI GENETICHE	FLORA: VALORIZZAZIONE DI BASI GENETICHE	BREEDING: OPEN POLLINATED VARIETIES (OPV), ECOTYPES X BIODIVE
	MICROBIOME & RHIZOSPHERE	SUOLO: INNOVAZIONE: TECNICHE E PRODOTTI	MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL MICROBIOMA
	OPEN TO THE NET	COMUNICAZIONE	IL WEB PAGE, DIFFUSIONE DELL'EDUCAZIONE E CONOSCENZA SCIENTIFICA

6.3 LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE DELLE PERSONE

basati sul miglioramento del bilancio tra la vita lavorativa e familiare, promuovendo anche il welfare aziendale, la circolazione delle idee e la comunicazione efficace ed efficiente.

PERSONE DI LANDLAB	FLEXIBILITY SMART	BENESSERE, USO DEL TEMPO : LAVORO AGILE, FLESSIBILITÀ	INCENTIVARE, FACILITARE
	WELL-WELFARE PLANNING-	BENEFIT: STRUMENTI PERSONALIZZATI	PIATTAFORME, BUONI PASTO, BENEFITS
	L-LEARN	FORMAZIONE: OLTRE L'OBBIGO	SCIENTIFICA, TECNICA, CONVEGNI, COMUNICAZIONE INTERNA
	L-ABOUT	LANDLAB COMMUNICATION: MOMENTI DI CONFRONTO E CRESCITA	LL DAYS ED ALTRI INCONTRI

6.4 LA CREAZIONE DI UNA COMUNITA' CHE INCLUDA TANTE REALTA' DEL TERRITORIO

PORTATORI DI INTERESSE	LANDLAB TECHNOLOGY TRANSFER	AGRICOLTORI: LIFARM, ZENON	TRASFERIMENTO DELLE CONOSCENZE, AUMENTO DEI SERVIZI SUPPORTO INDIPENDENTE
	LANDLAB, NOT-FOR-PROFIT, FOR SOCIETY	NOT-FOR-PROFIT FINO AGLI END-USERS	ASSOCIAZIONI LOCALI: COLLABORAZIONE SUPPORTO L'INCONTRO, RETE PICTOR E CONCA D'ORO: SCAMBI TECNICO-CULTURALI, CAMPO DEMO, CONSERVAZIONE - MIGLIORAMENTO MATERIALE GENETICO
	OPEN WORKSHOP	STUDENTI LANDLAB AMBIENTE APERTO	STAGE, TIRODNI, SCAMBI, COINVOLGIMENTO IN PROGETTI INTERNI

In questa sezione della relazione di impatto presentiamo i risultati raggiunti nelle aree nelle quali ci siamo impegnati nell'anno 2022 in riferimento alle finalità specifiche di beneficio comune di cui sopra, insieme agli obiettivi che ci poniamo per il 2023.

Ogni finalità è presentata riportando il testo originario del nostro oggetto sociale e una breve spiegazione che ne illustra gli aspetti più significativi. Le singole attività, i dati, gli indicatori e i risultati sono presentati in forma schematica. Crediamo che questa modalità di presentazione possa aggiungere maggiore chiarezza alla nostra relazione d'impatto, requisito fondamentale per un'azienda che desidera restituire una reale misurazione dei risultati raggiunti ai propri stakeholder.



6.1 LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO ACCOGLIENTE E SOSTENIBILE

Finalità

Landlab rispetta l'ambiente e la biodiversità dei luoghi nei quali opera, s'impegna a ridurre il proprio impatto e si pone come generatore di biodiversità.

6.1.1 CARE Cleaning Order – ampliamento spazi di lavoro

Premessa: la qualità del lavoro è composta anche da spazi adeguatamente ampi, organizzati, puliti; l'ampliarsi dell'attività e del numero di persone ha visto la necessità di intervenire sull'edificio della sede di Landlab.

Attività

Nel corso del 2022 si è proceduto ad un ampliamento ad Ovest dell'edificio con la realizzazione di una sala incontri, un ufficio ed un laboratorio.

Obiettivi futuri

Nel 2023 verrà completato l'ampliamento ed arredati i locali per iniziare l'utilizzo.

6.1.2 AQUA (Risorsa preziosa a partire dalla ricerca)

Premessa: una parte consistente del nostro lavoro di R&D è focalizzato sul miglioramento dell'uso della risorsa idrica, ovvero della WUE (Water Use Efficiency) con lo scopo di diminuire sostanzialmente la quantità di acqua necessaria per la produzione del cibo. E questo sin dalla fase della ricerca.

Attività

Studio di un sistema di gestione avanzato per il controllo e l'applicazione dell'acqua nella conduzione delle prove sperimentali, in relazione a tutti i vincoli che saranno imposti in termini di quantità di applicazione e frequenza con il feed-back preciso dell'acqua utilizzata: informazioni accurate che potranno poi essere trasferite, su larga scala, agli agricoltori che utilizzeranno i materiali sviluppati. Si sono perciò svolti incontri interni per la definizione degli obiettivi ed incontri con i progettisti. Sono stati valutati tutti i materiali necessari e l'economia in termini di tempo, materiali plastici, acqua.

Dati

150 ore di lavoro per studi, incontri interni di un gruppo di 6 persone; incontri con i progettisti.

Risultati raggiunti

E' stato steso il progetto di massima, gli stralci esecutivi, con una stima dei costi e delle economie di materiali, energia ed acqua.

Obiettivi futuri

Nel primo trimestre 2023 avvio dei lavori preparatori ed esecuzione del primo stralcio del progetto.

6.1.3 Sun Power

Premessa: la gestione degli uffici con impianti di climatizzazione, dei laboratori, la conduzione dell'attività sperimentale (tecnologie, irrigazione, serre climatizzate), richiede l'impiego di significative quantità di energia elettrica durante tutto l'anno. Al fine di ridurre la propria impronta ambientale Landlab ha deciso di investire nell'installazione di un impianto fotovoltaico. A regime l'impianto potrà soddisfare la domanda di energia di Landlab nei 6-8 mesi centrali dell'anno e dare un significativo contributo anche nei mesi invernali.



Attività

Nel corso del 2022 sono stati fatti gli studi di fattibilità tecnica ed economica, sono state strutturate e presentate le richieste a bandi nazionali mirati all'efficientamento energetico ed all'innovazione.

Dati

150 mq di pannelli fotovoltaici; 30 KW di potenza a pieno regime.

Risultati raggiunti

Completamento del progetto esecutivo, accesso a contributi nazionali per progetti di efficientamento ed ottenimento dei permessi comunali.

Obiettivi futuri

Primo trimestre del 2023: installazione delle infrastrutture, dei pannelli fotovoltaici, allacciamento alla rete nazionale e attivazione dell'impianto.

6.2 L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO GENETICO VEGETALE

Finalità

Landlab sviluppa know-how, crea prodotti per l'agricoltura sostenibile, è un punto di riferimento, per formazione ed informazione locale ed internazionale in questo ambito, si occupa di ricerca e sviluppo per il cambiamento dei modelli agricoli tradizionali.



6.2.1 Valorizzazione di basi genetiche Breeding: Open Pollinated Varieties (OPV), Ecotypes x Biodive

Attività e dati

Al momento sono attive tre linee di lavoro: due finalizzate alla valorizzazione di materiale genetico di specie ad uso alimentare che, nel tempo, hanno perso identità e mostrano una forte deriva genetica; una di specie ad alto grado di biodiversità per la costituzione di prati in ambiti urbani.

Le attività hanno richiesto l'impiego di materiali per la coltivazione delle piante, attrezzature e diverse giornate lavorative da parte di tecnici ed operatori di Landlab per l'esecuzione di tutte le attività di selezione del materiale, semina, controllo delle piante, selezione delle piante, raccolta, analisi di laboratorio. In particolare:

1 Selezione di varietà di Mais per uso umano diretto (attività già in essere dal 2019)

Scopo dell'attività è la messa a punto di una landrace (razza) di mais bianco, a frattura vitrea, per consumo umano a partire da antichi ecotipi/razze già presenti nell'areale della Pianura Padana che però, nel tempo, hanno perso in omogeneità ed identità, con l'obiettivo di mettere a disposizione degli agricoltori queste nuove razze. A partire da materiale reperito presso un agricoltore si è eseguita una selezione ricorrente basata su di un complesso di tratti fenotipici per affinare e stabilizzare la qualità della popolazione.

Dati

10 gg lavorative di operatore, 5 gg lavorative di supervisione.

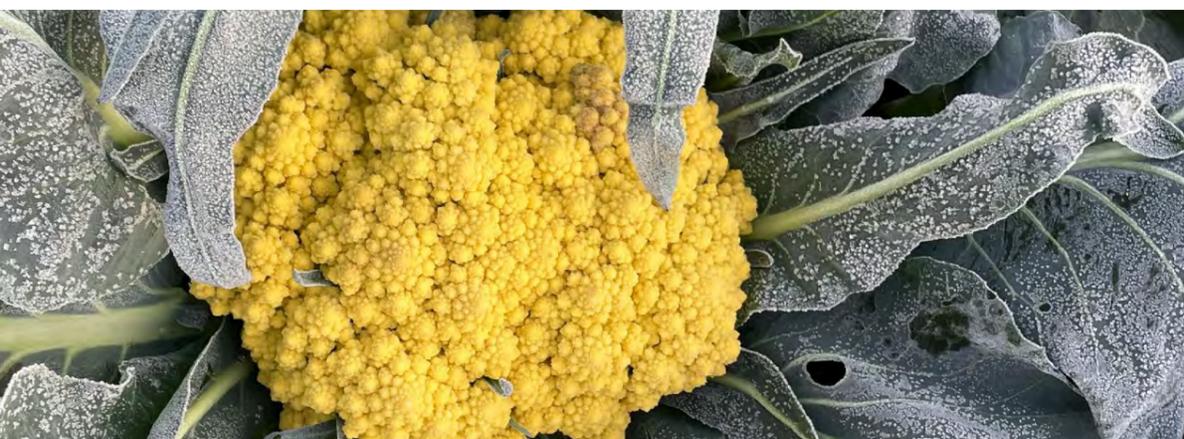


2 Selezione di varietà/ecotipi di broccolo di Bassano del Grappa (VI)

Il broccolo di Bassano è coltura orticola coltivata in un areale ristretto del Veneto che presenta particolari caratteristiche organolettiche. Anche in questo caso nel tempo si sono separati molti genotipi che presentano una significativa disomogeneità e non rispondono in pieno ai diversi gradi di precocità richiesti. L'attività è condotta in cooperazione con il consorzio no profit Rete Pictor e la cooperativa agricola Conca d'Oro di Bassano del Grappa.

Dati

15 gg lavorative del tecnico agronomo; 2 gg lavorative di supervisione.



3 Messa a punto di cenosi biodiverse per prati urbani/antropizzati

I prati urbani vanno incontro a forti pressioni ambientali e culturali: è richiesta flessibilità, sostenibilità ma soprattutto biodiversità sia floristica che di insetti, volatili e piccoli mammiferi, tutti aspetti oggi non opportunamente considerati. Assieme ad altri attori Landlab ha avviato questa attività che, nel 2022, ha visto l'avvio di una consistente sperimentazione mirata anche ad individuare e selezionare materiale vegetale adatto a questo cambio di paradigma.

Dati

100 gg lavorative per costituzione di prove sperimentali, moltiplicazione e selezione del materiale vegetale.

Risultati raggiunti ed obiettivi futuri

1 Selezione di varietà di Mais per uso umano diretto (attività già in essere dal 2019)

Si è giunti alla individuazione di una popolazione omogenea per altezza, dimensione della pannocchia, peso del seme, colore e forma. Tale popolazione è stata riprodotta in isolamento ed il seme raccolto avviato al Ministero dell'Agricoltura per la registrazione nel registro nazionale/europeo delle sementi, come landrace, ovvero varietà ad impollinazione libera.

Obiettivi futuri

Nel 2023 la popolazione del 2022 sarà riprodotta in condizione di isolamento; e le piante saranno ulteriormente selezionate su base fenotipica. Questo materiale costituirà la semente di pre-base per la riproduzione al fine di avere semente da distribuire ad agricoltori.

2 Selezione di varietà/ecotipi di broccolo di Bassano

Durante il 2022 si sono riprodotti genotipi di diversa provenienza caratterizzati da diversi gradi di precocità; sono poi stati messi a dimora all'interno della struttura di Rete Pictor - Villa Angaran San Giuseppe a Bassano del Grappa ed è iniziata la selezione su base fenotipica degli individui omogenei per i tratti ritenuti prioritari.

Obiettivi futuri

Si procederà alla separazione di individui omogenei per i 3 tratti principali (precocità, forma del fiore, forma della foglia); verranno posti a dimora in cluster per la riproduzione separata al fine di mantenere i tratti. Il seme verrà raccolto, saranno riprodotte le piantine e trapiantate nel 2023 in gruppi omogenei per il secondo ciclo di selezione.

3 Messa a punto di cenosi biodiverse per prati urbani/antropizzati

Sono state licenziate le prime cenosi discretamente stabili ed evidenziata la variabilità intra-specifica delle specie considerate adatte.

Obiettivi futuri

Proseguimento del processo di selezione di specie/ecotipi, studio su cenosi, individuazione di partner per lo sviluppo ulteriore del settore, preparazione di un progetto europeo.

6.2.2 Microbiome Quality Enhancement

Premessa: le grandi colture estensive sono soggette a forti fluttuazioni climatiche ma anche dei prezzi, e da queste variabili dipende il benessere degli agricoltori. Queste colture (cereali, oleose) nella grande maggioranza non irrigue, sono peraltro essenziali ma, data la bassa valorizzazione, non sono suscettibili di molte cure.

Attività

Landlab ha sviluppato un concept che mira a migliorare le condizioni del suolo all'atto della semina, a fornire al microbioma ed alle piante strumenti per un rapido insediamento anche in condizioni di carenza idrica. Il tutto si concentra in un microgranulo che viene applicato alla semina delle colture, costituito da materiali di origine vegetale, come by-products dell'agro-alimentare ma soprattutto da tessuti di specie selezionate con particolari proprietà biostimolanti.

Dati

100 giornate lavoro del team formato da: biotecnologo, agronomo, tecnici;
45 gg di lavoro con impianti pilota per la produzione dei prototipi;
> 20 prototipi realizzati con diverse modalità,
20 test sperimentali eseguiti;
6 giorni operatore per prototipazione all'estero;
1 brevetto depositato.

Risultati raggiunti

La consistente mole di lavoro del 2022 ha portato alla realizzazione di diversi prototipi che sono stati avviati a sperimentazione, eseguita in condizioni critiche per le piante, con notevoli risultati. Ciò ha costituito la base per la formulazione del brevetto e per l'avvio di conversazioni internazionali per la diffusione su larga scala di questo concept/prodotto.

Obiettivi futuri

- conferma, a livello pieno campo ed in diverse località europee, dei risultati preliminari;
- comprensione profonda delle modalità di funzionamento del prodotto;
- scale up industriale per una completa fattibilità del prodotto;
- conclusione delle conversazioni per lo sviluppo e la distribuzione del prodotto.

6.2.3 Open to the net

Data	Titolo	Località	ore formazione
24/02/2022	My plant & Garden	Milano	9
28/02/2022-03/03/2022	16th Serbian Congress of fruits and grapevine producers	Serbia	21
02/03/2022	Fiera agricola di Verona	Verona	12
26-29/04/2022	BioAg world	Valencia	90
16-18/05/2022	ETS field days	Girona	16
18-19/05/2022	Green switch Journey - P4P final conference	Olanda	17
23/06/2022	Convegno FISSSA	Bologna	7
01/07/2022	Convegno biostimolanti	Rosolina	7
11-14/07/2022	Convegno BeCrop	Vienna	25
19/07/2022	Convegno Agripolis	Padova	1,5
20-22/07/2022	International workshop on grapevine downy and powdery mildews	Cremona	21
20-22/09/2022	SABB	Ghent	52
22/09/2022	Open day Mapei Stadium	Cesena	8
24-26/10/2022	ABIM	Basilea	63
11/11/2022	EIMA	Bologna	18
28/11/2022	Giornate fitopatologiche	Bologna	18
		totale	385,5

Attività

Landlab è attiva regolarmente nella pubblicazione di notizie sia interne che esterne. Nell'anno 2022 si è deciso di rendere questa attività routinaria e scadenziata nel tempo. La pubblicazione di notizie si riferisce sia al pubblico interno di Landlab, i collaboratori che così vengono informati in merito a organizzazioni settimanali e alle ultime del settore ma anche verso il pubblico esterno che può addentrarsi maggiormente nella realtà di Landlab e rimanere sempre aggiornato con le ultime novità.

Dati

18 newsletter interne
53 news in LinkedIn, 450 Followers in 11 mesi
Aggiunta nel sito web aziendale della pagina dedicata alle pubblicazioni scientifiche.

Risultati raggiunti

La newsletter interna è stata molto apprezzata dai collaboratori che la ritengono uno strumento utile per avere informazioni di carattere logistico e informativo sulle attività di Landlab specialmente al di fuori di Landlab, come per esempio l'incontro con clienti.

La pagina LinkedIn di Landlab sta crescendo nel tempo ed al termine del 2022 ha raggiunto circa 450 followers. Le notizie includono le attività di Landlab come Società Benefit, i progetti di ricerca e la divulgazione, e momenti di ricerca e convivialità del team.

6.3 LA PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE DELLE PERSONE

Finalità

Riconoscimento delle persone in quanto tali:

- conciliazione vita familiare e vita lavorativa, parità di trattamento nel rispetto delle differenze
- sostegno alla progettualità personale
- promozione della formazione continua delle persone e dell'accrescimento delle competenze
- promozione del lavoro in team e della partecipazione di tutto il personale all'organizzazione e gestione del lavoro
- accoglienza di studenti in formazione ed inclusione nei gruppi di ricerca
- promozione dello scambio di saperi ed esperienze tra ricercatori interni ed esterni
- Landlab si impegna nel lavorare per il continuo miglioramento della comunicazione interna tra le persone, per la circolazione delle conoscenze e delle informazioni, con trasparenza e rispetto reciproci
- Landlab si impegna a perseguire e migliorare la comunicazione per aumentare il livello d'inclusione e la qualità del lavoro sui diversi livelli, verso l'interno per il benessere di collaboratori e dipendenti e verso l'esterno



6.3.1. Flexibility Smart

Attività

Landlab ha formalizzato nel 2022 un accordo con ognuno dei dipendenti per poter utilizzare lo smart working. Inizialmente legato alla pandemia è diventato poi uno strumento di facilitazione in diverse situazioni dalla conciliazione lavoro famiglia, alla ottimizzazione dei tempi di produzione nei casi di studio, stesura e rendicontazione di progetti o anche per stesura di reportistica e statistica del lavoro stesso. Questo strumento è utilizzabile soprattutto da coloro che hanno ruoli o attività legate al lavoro al computer o lavoro intellettuale.

Dati

Nel corso dell'anno 2022 hanno utilizzato lo smart working n. 9 dipendenti, soprattutto tecnici specializzati e manager, per un numero tot di 200 ore.

Risultati raggiunti

Inizialmente si è riscontrata la difficoltà ad utilizzare questo strumento sia perché nuovo, rispetto al pensiero comune di lavorare sul posto di lavoro, sia perché, proprio per il fatto che le figure più interessate riguardano ruoli di responsabilità, la necessità di essere presenti in azienda prevale anche quando potrebbe essere sfruttato.

L'utilizzo di questo strumento ha reso nella pratica più agile e veloce l'esecuzione di alcuni specifici lavori: report, analisi, rendicontazioni, senza che il lavoro fosse continuamente interrotto da telefonate e altre richieste, ha dato serenità quando, per motivi personali, non si poteva essere in azienda favorendo comunque sia il prosieguo dell'attività lavorativa che la gestione della vita personale e familiare.

Obiettivi futuri

L'accordo per lo smart working rimarrà attivo anche per il futuro, si intende farne un utilizzo maggiore soprattutto per conciliare la vita lavorativa con la vita familiare, tema emergente in Landlab dovuto al fatto che molti dipendenti hanno figli piccoli.

6.3.4. L-ABOUT Landlab : momenti di confronto e crescita

Attività

Ogni anno Landlab si ritaglia due giorni per approfondire tematiche di interesse collettivo, a volte legate all'attività di ricerca e progetti intra moenia, altre volte a tematiche generali quali comunicazione, dinamiche di gruppo ecc., questo per diverse motivazioni: prendersi uno spazio di condivisione e dialogo diverso dalla quotidianità in cui potersi mettere in gioco con linguaggi altri rispetto a quello strettamente scientifico e così dar modo al team di lavoro di approfondire la conoscenza reciproca ed esplorare nuove modalità di relazione; focalizzare sulle modalità relazionali e comunicative che sottendono alla quotidianità per migliorare le relazioni interne e aumentare il benessere sul luogo di lavoro; portare alla luce dinamiche inconsapevoli per migliorare la qualità relazionale; arricchire le proprie competenze comunicative, relazionali ed emotive; trovare nuove strategie di collaborazione; dare spazio alla creatività e alla spinta motivazionale.

Dati

Nel corso del 2022 abbiamo avuto due momenti di confronto con la facilitazione di un coach esterno per un totale di 15 ore, 5 a giugno e 10 a novembre. A giugno l'attività si è focalizzata sulle dinamiche di gruppo relative alla comunicazione e alla collaborazione. A novembre il lavoro è proseguito su altre due tematiche: lavorare da soli e in gruppo e raggiungimento degli obiettivi da soli o in gruppo. Abbiamo inoltre affrontato la tematica dell'inclusione sociale con la visita alla Fattoria Conca d'oro a Bassano del Grappa conclusasi con una cena in loco.

Risultati raggiunti

L'attività ha permesso di capire le dinamiche di gruppo ed è emerso un gruppo coeso con alcune buone dinamiche di collaborazione consolidate, abituato al confronto, con disponibilità a collaborare e mettersi in gioco, ma anche con scambi accesi e dinamiche conflittuali che trovano comunque risoluzione. Si è capito che il risultato si ottiene quando ognuno fa il meglio per sé e per il gruppo e che è importante allinearsi in una strategia comune funzionale per tutte le parti.

Obiettivi futuri

Consolidare i risultati raggiunti con continui aggiustamenti e verifiche. Si analizzeranno le necessità e i divari da riempire per definire l'attività del 2023 all'interno dei Landlab days o di altri momenti distribuiti nell'anno.



6.4 PORTATORI D'INTERESSE (STAKEHOLDER)



Finalità

- Landlab condivide saperi e know-how con agricoltori, vivaisti ed end users, accogliendo le loro richieste e ponendosi come punto di riferimento scientifico sui temi della sostenibilità agricola ed ambientale;
- Landlab coopera con enti pubblici e realtà del terzo settore e dell'ambito scolastico ed educativo su iniziativa propria o su richiesta degli stessi e propone soluzioni per la comunità locale sostenendola con progetti e donazioni;
- Landlab collabora alla costruzione di reti di ricerca e si pone come nodo delle stesse, con altri centri di ricerca, con università e con altre imprese;
- Landlab crea e cura economia circolare e sviluppa know-how per la sua evoluzione;
- Landlab s'impegna a divulgare temi scientifici per rendere il linguaggio del settore fruibile ai più e dare modo alle persone di sviluppare un pensiero critico e aumentare la capacità di giudizio sulle specifiche tematiche

6.4.1. Landlab Technology Transfer

Premessa: la tecnica agricola si sta rapidamente affinando sia sotto il profilo delle attrezzature tecnologiche che sotto il profilo dei materiali utilizzati per il supporto delle colture che, considerata l'evidente erraticità climatica ed il significativo incremento della frequenza di eventi critici, sono soggette a diversi stress abiotici e biotici. L'industria risponde con una offerta consistente ma gli agricoltori faticano ad avere accesso a dati ed informazioni indipendenti che rispondano alle loro esigenze, pertanto si sono attivate due iniziative: Landlab-Farm e Zenon.

Attività

Landlab Farm: Technology Transfer, Extension Service like, Supporto indipendente

Si è creata una piattaforma web - Landlab Farm- che connette gli agricoltori con le innovazioni più avanzate per la gestione delle colture con l'obiettivo di trasferire agli agricoltori stessi informazioni accurate ed indipendenti oltre a molti dati in tempo reale sull'andamento climatico, sui bilanci idrico-nutrizionali delle piante, sugli eventi da patogeni. La finalità è l'aumento di due parametri centrali: NUE e WUE (Nutrients Use Efficiency e Water Use Efficiency) nell'ottica dell'ottimizzazione nell'uso di due risorse molto scarse.

Dati

- costituzione del gruppo di lavoro di agronomi Landlab
- incontri di formazione interna
- acquisizione del materiale scientifico di base TOT: 20 giorni/operatore
- organizzazione del Farmer Day il 16/12/2022 con la partecipazione di diversi agricoltori.

Risultati raggiunti

- messa a punto della piattaforma sulla base di un sistema disponibile;
- costruzione della modalità comunicativa;
- identificazione della sensoristica necessaria per il monitoraggio ambientale;
- costruzione di modelli di bilancio idrico;
- attivazione di contratti per l'acquisizione di dati da satellite;

- messa a punto di protocolli automatici di trasferimento dati;
- coinvolgimento di alcuni agricoltori e gestori di aree verdi e impianti sportivi dotandoli di stazioni meteo e sensoristica.

Obiettivi futuri

- chiudere i primi accordi con alcune aziende agricole;
- allargare la piattaforma degli agricoltori;
- inserire diversi piani colturali con dettagli sulle operazioni e strategie da impiegare;
- attuare i bilanci idrico-nutrizionali.



ZENON: Industrial Alliance for a fair agriculture

Landlab ha promosso, assieme ad altri partner industriali esteri l'attivazione di una alleanza strategica- ZENON- finalizzata all'implementazione di un combinato di tecniche e materiali che possano significativamente migliorare lo stato, il benessere della rizosfera, e quindi la NUE e WUE delle colture riducendo il livello di input; mettere a punto disruptive technologies mirate ad una drastica riduzione dell'impiego di azoto di sintesi.

Dati

- costituzione del gruppo di aziende
- incontri con i partner "in presenza": 8 giornate
- meeting ed attività di studio per la messa a punto dei protocolli: 6 giornate

Risultati raggiunti

Definizione degli obiettivi, del combinato dei prodotti delle diverse aziende, dei protocolli sperimentali per l'attività 2023 ed individuazione delle aziende agricole, in Italia, presso le quali avviare la sperimentazione.

Obiettivi futuri

Primo quadrimestre 2023: avvio dell'attività sperimentale presso 3 aziende agricole (1 in biologico) in Italia.



6.4.2. Landlab, Not-for-Profit, for society

Associazione L'Incontro, Rete Pictor e Conca d'Oro: campo demo per scambi tecnico-colturali, conservazione e miglioramento di materiale genetico.

Attività

In questo campo Landlab ha attive due principali linee di cooperazione con associazioni e organizzazioni not-for-profit: Associazione L'incontro (di Quinto Vicentino), Consorzio Rete Pictor (Bassano del Grappa).

Con la prima Landlab gestisce tutte le produzioni agricole sperimentali che, alla fine delle ricerche, vengono rese all'associazione che le distribuisce a sua volta a soggetti fragili e in difficoltà dal punto di vista economico. Si è collaborato per la regolarizzazione di un richiedente asilo di origine nigeriana assunto da Landlab e con il supporto dell'associazione L'Incontro il giovane ha potuto stabilirsi nel territorio di Quinto Vicentino, è supportato nella conoscenza dell'italiano e nella gestione delle incombenze burocratiche.

Landlab e Rete Pictor hanno firmato un protocollo d'intesa per lo sviluppo di scambi tecnico-colturali sul tema della produzione sostenibile di cibo, la sensibilizzazione di cittadini a livello locale, per la diffusione di innovazione, per l'avvio di attività di miglioramento genetico di alcune specie orticole rilevanti nella zona.

Dati

Durante tutta la stagione sono state donate all'Associazione L'Incontro diverse tonnellate di patate, pomodori da mensa e da conserva, zucchine, melanzane, peperoni, cetrioli, cavolfiori, insalate.

Risultati raggiunti

Distribuzione di verdure fresche, firma del protocollo d'intesa Landlab- Rete Pictor, inserimento in Landlab di una persona immigrata in Italia dalla Nigeria con il supporto di operatori del comune di Quinto Vicentino.

Obiettivi futuri

- Consolidamento dei rapporti con l'Associazione L'Incontro, già in essere da diversi anni;
- supporto a Rete Pictor per la messa a punto di diversi menù tematici del ristorante Todo Modo, basati sulla riduzione dell'impatto su acqua, energia, geografia dei cibi di base;
- partecipazione al progetto GROUND, organizzato da Rete Pictor, con un evento pubblico significativo nel settembre 2023, finalizzato alla sensibilizzazione sui temi del cibo- agricoltura- ambiente.



6.4.3. Open Workshop

Attività

Landlab è un ambiente aperto alla formazione di studenti: il centro di ricerca è a disposizione per offrire esperienze lavorative e di approccio alla ricerca applicata a studenti delle scuole superiori per i PCTO, agli studenti dei corsi di alta formazione, ai tirocini universitari, ma anche a progetti di ricerca di tesi di laurea. Riteniamo importante questo tempo in quanto i giovani studenti possono utilizzare l'esperienza non solo per approfondire i loro studi ma anche per capire quali siano i loro veri interessi. Possono incontrare una realtà lavorativa con tempi e regole diversi da quelle scolastiche, e s'interfacciano con diverse figure professionali, arricchimento della loro esperienza.

Dati

Nel corso del 2022 abbiamo avuto 11 tirocinanti per un totale di 1224 ore così suddivisi:

- n.7 PCTO tot ore 480
- n 2 scuole di Alta formazione (6+6 mesi)
- n 2 Tirocini universitari (complessive 45 giornate)



Risultati raggiunti

Gli studenti sono stati accolti con entusiasmo dal team di Landlab, si sono riscontrati nei più giovani difficoltà di comunicazione per alcuni, grande interesse per altri; in generale le diverse esperienze sono state positive. Abbiamo comunque valutato le esperienze di una settimana come troppo brevi.

Obiettivi futuri

Mantenere attiva la disponibilità alle scuole di attivare tirocini, migliorare quanto possibile l'inserimento degli studenti coinvolgendoli nell'attività e stimolando i loro interessi, rispondendo alle loro curiosità nel rispetto della privacy verso clienti e partner.



PARTE SECONDA

7) OBIETTIVI 2023



Nel 2023 Landlab intende:

- aumentare il livello di formalizzazione interna di alcuni processi per rispondere alle richieste di maggiore qualità del B Impact Assessment:
 - tutti i supervisori e i dirigenti ricevono formazione su come trasmettere gli obiettivi sociali e ambientali ai lavoratori e su come implementare meccanismi di rendicontazione dei risultati;
 - aumentare la soddisfazione ed il grado di coinvolgimento dei lavoratori;
 - attivare sistemi di politica formale scritta nel codice di condotta dei fornitori che li renda esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale e ambientale;
 - attivare sistemi di monitoraggio e soddisfazione dei clienti;
 - attivare sistemi di monitoraggio della qualità del lavoro.
- Migliorare la performance ambientale analizzando la produzione dei gas serra, aumentando il controllo sul consumo di acqua nell'attività di R&S.
- definire altri progetti strategici nell'ambito delle 5 direzioni/benefici chiave;
- individuare responsabili dei progetti in essere e futuri per aumentare il livello di coinvolgimento del team Landlab ed il controllo dell'andamento;
- migliorare la comunicazione della propria attività Benefit.



PARTE SECONDA

8) CONCLUSIONI



Il primo anno completo di attività Benefit ha visto la concretizzazione di diversi progetti e l'avvio di molti altri. Tutto questo in linea con quanto Landlab aveva già in essere ovvero con il proprio codice etico e finalità. Considerata però la dimensione di Landlab (SME), l'impegno, in termini organizzativi ed anche economici tanto della conduzione quanto della formalizzazione dell'attività Benefit che si è aggiunto al lavoro ordinario e si è rivelato discretamente significativo.

In altre parole Landlab al momento non ha tutte le risorse necessarie per affrontare in modo più organico i temi e la prospettiva Benefit: questa sarà perciò la prossima sfida di Landlab che non verrà ovviamente risolta nell'arco di un solo anno. Siamo però confidenti di riuscire, durante il 2023, a raggiungere l'obiettivo minimo di 80 punti, secondo lo standard scelto, per arrivare alla qualifica di B Corp. Questo costituirà per noi un costante riferimento. Oltre a ciò si è iniziato a lavorare per la costruzione dello schema delle relazioni di impatto: questo passaggio permetterà di entrare in un maggiore dettaglio dei progetti, della loro finalità, dell'effetto che generano. Ma, come detto, richiederà un significativo sforzo organizzativo, di raccolta dei dati, di attribuzione di responsabilità.

Per noi essere Società Benefit è un processo e non un punto di arrivo, un'opportunità per lavorare profondamente sul nostro paradigma di "fare impresa" e quindi ripensare le relazioni con il mondo interno ed esterno al centro di ricerca, nonché con la biosfera in senso lato. Tutto questo richiede risorse e tempo per lo sviluppo delle progettualità dalla formulazione delle idee alla loro realizzazione e per mantenere parallelamente intatto e funzionante anche il pilastro economico e finanziario. Tutto questo costituirà ulteriore motivo di riflessione accurata nell'ottica del processo "Società Benefit" nel quale abbiamo orgogliosamente scelto di spenderci.



**"I GROW IF
EVERYTHING
GROWS"**



SCAN THE QR CODE:
DISCOVER THE FULL
VERSION OF OUR
ETHICAL CODE:



LANDLAB SRL

Via Quintarello 12A - 36050
Quinto Vicentino (VI) - ITALY

+39 0444 357929

+39 0444 357922

WWW.LANDLAB.NET